

IN  EIGEN
LAND

de Wadden
mediakit



Ontdek de Wadden buiten de gebaande paden

Werelderfgoed van Unesco, culinair paradijs, voedingsbodem voor unieke flora en fauna, historische schatkamer: de Nederlandse Wadden zijn het kroonjuweel van Nederland. Een reisbestemming waar je een levenlang op ontdekking kunt gaan. Met de uitnodigende fotografie en toegankelijke tips van In Eigen Land heb je een streepje voor. Doe inspiratie op voor bijzondere korte uitjes én lange vakanties. Verrassend, duurzaam en voor elk budget. Uiteraard met insidertips voor de schitterende eilanden, maar óók voor de veel minder bekende Waddenkust van Groningen, Friesland en Noord-Holland.



Gemaakt door experts voor maximaal bereik

In Eigen Land is een co-productie van:

- › **Columbus Travel** Al zestien jaar Nederlands toonaangevende reismagazine, voor de mooiste reizen weg van de massa
- › **Roots** Hét natuurmagazine van Nederland
- › **FietsActief** Het leukste fietstijdschrift van Nederland voor actieve, recreatieve fietsers

Doelgroep

Voor Nederlanders tussen de 30 en 65 jaar met een bovenmodaal inkomen die van **het buitenleven, culturele activiteiten en reizen weg van de massa** houden, maar die dat wel veilig en verantwoord willen doen. In Eigen Land schenkt extra aandacht aan **fiets- en wandelliefhebbers** en **ouders met schoolgaande kinderen**.

Kernfeiten In Eigen Land: de Wadden

- › Maar liefst **148 pagina's** dik
- › Oplage: **70.000 exemplaren**
- › Maar liefst drie maanden in de winkel
- › Eigen **website** en **social media ondersteuning** voor interactieve online campagnes ter promotie van de Wadden



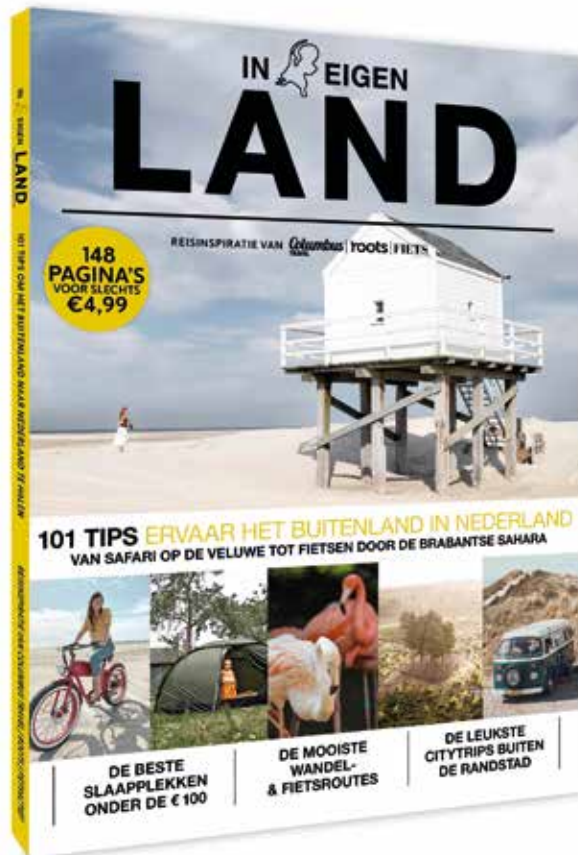
Een greep uit de inhoud

101 tips voor de Wadden buiten de gebaande paden:

- › **Eilandhoppen**: zo ga je voor de ultieme Waddenervaring
- › De beste **stranden** van het Waddengebied
- › De mooiste plekken om te **wadlopen**
- › Uitgebreide **wandel- en fietsroutes** op de eilanden en aan de Waddenkust, met kaarten en leuke afstapplaatsen
- › De fijnste **terrasjes en restaurants**
- › De leukste **activiteiten voor kinderen** (en hun ouders)
- › De grootste hotspots voor **kunst en cultuur**
- › De bijzonderste **slaapplekken** weg van de massa
- › Village breaks: de **gezelligste stadjes en dorpen** voor een dagje uit of weekendje weg
- › Exclusieve **winacties**



Advertentiemogelijkheden



PRINT MAGAZINE

Laat je bestemming, dienst of product tot leven komen door middel van een advertentie of advertorial in het 148 pagina's dikke glossy magazine In Eigen Land: de Wadden. Oplage: **70.000 exemplaren**, met een bereik van 210.000 vakantiegangers. **In de winkel en de webshop vanaf 14 september.**

E-MAIL NIEUWSBRIEF

Creëer optimale aandacht en conversie voor je bestemming, dienst of product met een **advertentie of gesponsorde artikelen** in de maandelijkse In Eigen Land e-mail nieuwsbrief.

Het is ook mogelijk om een nieuwsbrief te laten samenstellen die **geheel gewijd** is aan jouw bestemming, dienst of product.

Deze zogeheten *dedicated* nieuwsbrieven kunnen op maat worden samengesteld met de In Eigen Land-redactie.

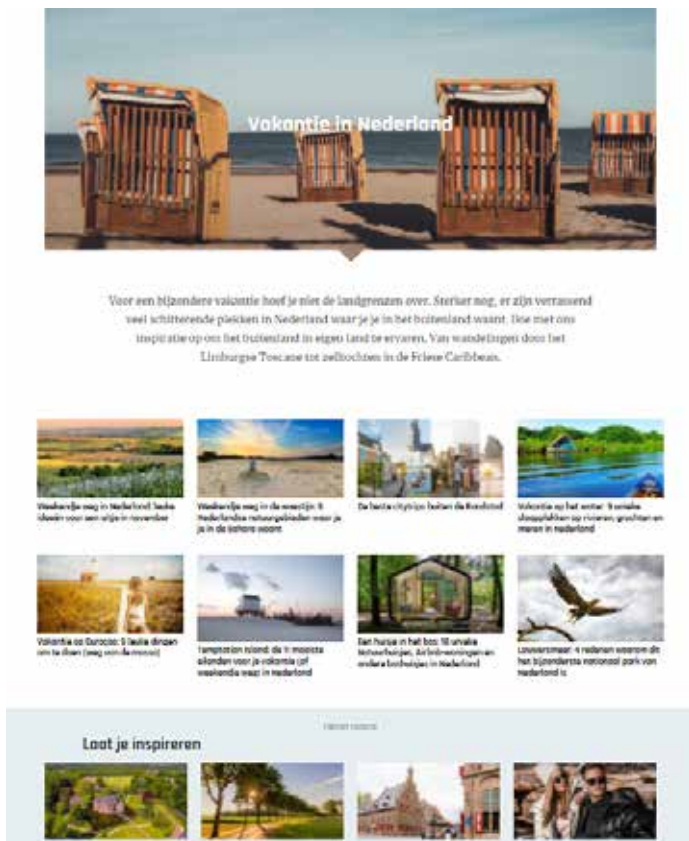
Aantal nieuwsbriefabonnees:
70.000

IN EIGEN LAND Herfstdeal
Twee speciale uitgaven van Columbus samen voor slechts €9,95

Travel tips & tricks
Vakantie op het water: 9 unieke slaapplekken op rivieren, meren en grachten
Op deze prachtige slaapplekjes valt je vakantie in Nederland gehaald in het water.
[Dobber weg >](#)

Travel tips & tricks
De beste citytrips buiten de Randstad
Klein maar fijn: deze Nederlandse stadsparken verdienen meer aandacht. Onze tip voor een bijzonder dagje uit of weekendje weg.
[Ga eropuit >](#)

Advertentiemogelijkheden



WEBSITE

De In Eigen Land-redactie beheert een **online inspiratieplatform** waarop ruimte wordt gereserveerd voor **advertenties en gesponsorde artikelen** die in samenwerking met jouw bedrijf of organisatie worden samengesteld. Deze uitingen kunnen worden ondersteund door campagnes vanuit de bestaande social media kanalen van Columbus, Roots en FietsActief, met in totaal **75.000 followers**.

HET BEREIK VAN DE TWEDE BLADENUITGEVER VAN NEDERLAND

In Eigen Land is een co-productie van Columbus Travel, FietsActief en Roots. Deze toonaangevende tijdschriften zijn onderdeel van **New Skool Media, een van de grootste bladenuitgevers van Nederland**. Als adverteerder kun je hierdoor niet alleen adverteren in de printeditie en online media van In Eigen Land maar ook gebruikmaken van de online en print mediakanalen van geheel New Skool Media om je **bereik te vergroten of een complete campagne op maat samen te stellen**. Onze accountmanagers denken graag met je mee over de salesoplossing die het beste aansluit op jouw wensen.



Tariefkaart & planning

Adverteren in de printeditie

Oplage: 70.000

Bereik: 210.000

1/1 pagina: € 8.950

2/1 pagina: € 15.250

Productiekosten branded content: € 1.000 per pagina

Aanlevering advertenties in de printeditie

Deadline advertenties: 25 augustus

Deadline advertorials: 16 augustus

Bladspiegel: 210x285mm + 3mm overvul aan alle kanten

2/1 pagina svp als 2 losse pdf's in het hierboven vermelde formaat aanleveren.

Adverteren in nieuwsbrieven

Nieuwsbriefabonnees: 70.000

Advertorial in nieuwsbrief: € 1.250

Dedicated nieuwsbrief met 4 advertorials: € 5.495

Adverteren op de website en social media

Gesponsorde artikelen: op aanvraag

Het salesteam van New Skool Media kijkt graag met jou naar de mogelijkheden om jouw bestemming, dienst of product in *In Eigen Land* te promoten. Neem alsjeblieft contact op met: René Zaaijer, rene.zaaijer@newskoolmedia.nl

