

## Aanleverspecificaties advertorial Lead Solutions

Voor de opmaak van uw click of lead advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

### Titel

Pakkende titel bestaande uit max. 60 tekens (incl. spaties)

### Bodytekst

Een inspirerende tekst die de voordelen van uw product of dienst samenvatten, eventueel met een aanbieding.

De tekst mag maximaal 300 tekens (incl. spaties) bevatten. Geen bullet points

### Beeld

Bijpassend beeld: Liggend; Geen logo.  
Formaat: 620x250 pixels, 72dpi.

### Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit max. 35 tekens (incl. spaties)

### URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina van uw product of dienst, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

### Kennisdocument

Indien het om een lead advertorial gaat, ontvangen wij graag het kennisdocument in PDF (max. 2 MB).

### Overig

Clicktracker: is mogelijk

Meetpixel: nee

*\*De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

## Voorbeelduitingen



Advertorial

### Financier zakelijke vastgoed snel, flexibel en zonder gedoe

Het (her)financieren van vastgoed biedt ondernemers veel mogelijkheden. Bij Briqwise weet je als ondernemer binnen 24 uur of de financiering haalbaar is. Bij groen licht regelt Briqwise het hele financiële, juridische en administratieve proces, waardoor je niet te maken krijgt met tijdrovende rompslomp. Dat is vastgoedfinanciering zonder gedoe!

Ontdek Briqwise



Advertorial

### Het nieuwe werken met de bouwstenen van Centralpoint

Werkgevers wacht de schone taak om het nieuwe, hybride werken te implementeren. Maar welke infrastructuur past bij de dynamische werkomgeving van vandaag? Centralpoint, de grootste IT-partner van de Benelux, helpt de klant keuzes te maken. En gaat daarbij verder dan alleen de IT-omgeving.

Lees verder

## Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: [traffic@newskoolmedia.nl](mailto:traffic@newskoolmedia.nl)