

Delivery specifications newsletter advertorial

For the creation of your advertorial, we would like to receive the following items.

Title

Catchy title containing at most 60 signs (including spaces)

Text

The text used in the advertorial/editorial promo to catch the reader's attention.

The length of the text can be at most 300 signs (including spaces) **No bullet points**

Beeld

Fitting image: Horizontal; No logo.

Format: 270x270 pixels, 72dpi. (max 270x300pixels)

Call-to-Action (button)

The text leading to the advertorial's website, for instance "Click here". There is a maximum of 35 signs (including spaces).

URL + UTM-code

The URL to the landing page the advertorial/redactional promo leads to, we recommend using a UTM-code.

Other

Clicktracker: Possible

Tracking pixel: Not Possible

**The editorial remains the rights to edit texts & images to obtain optimal attractivity and response of the newsletter.*

Frequency

The Beleggers Belangen newsletter appears daily.

Examples (in Dutch)

ADVERTORIAL

WANNEER KUNT U STOPPEN MET WERKEN?

Beschikt u over een vermogen van meer dan €350.000? Vraag nu gratis de *Ultieme Gids voor uw Pensioen & Inkomen* aan en krijg blijvend periodieke inzichten voor uw persoonlijke pensioenstrategie.



Vraag nu aan >

ADVERTORIAL

GAAT JE LIJFRENTE UITKEREN?

Dan is het goed om te weten dat je kunt (door)beleggen met je lijfrentekapitaal. En dat biedt uitzicht op meer rendement.* Maar bij de meeste verzekeraars en banken kan dit (nog) niet. Wel bij JOUW. Bereken nu zelf hoeveel jouw lijfrente kan opleveren.



Haal meer uit je lijfrente! Met JOUW.

Bereken het nu >

Submission

You can submit your advertising material to our Traffic department 5 working days before going live.

Please include in the subject line the name of the client, the campaign and the title.

E: traffic@newskoolmedia.nl