

Delivery specifications newsletter advertorial



For the creation of your advertorial, we would like to receive the following items.

Title

Catchy title containing at most 100 signs (including spaces)

Text

The text used in the advertorial/editorial promo to catch the reader's attention.

The length of the text can be at most 250 signs (including spaces) **No bullet points**

Image

Option A:

Fitting image: Vertical; **No standalone logo.**

Format: 270x300 pixels, 72dpi.

Option B:

Horizontal; **No standalone logo.**

560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

The text leading to the advertorial's website, for instance "Click here". There is a maximum of 35 signs (including spaces).

URL + UTM-code

The URL to the landing page the advertorial/redactional promo leads to, we recommend using a UTM-code.

Other

Clicktracker: Possible

Tracking pixel: Not Possible

**The editorial remains the rights to edit texts & images to obtain optimal attractivity and response of the newsletter.*

Frequency


The Vorsten newsletter appears once every two weeks on Friday.

Examples (in Dutch)

Advertorial

Prins Maurits van Oranje in koninklijk goud!

De prachtige gouden postzegel Prins Maurits van Oranje is onderdeel van de serie *Hugo de Groot*. De serie van vier postzegels draait om de ontsnapping van Hugo de Groot uit Slot Loevestein. Legendarisch, want hij ontsnapte in een boekenkist! U ontvangt de 24-karaat gouden postzegel inclusief een certificaat van echtheid.




Ga naar PostNL

Advertorial

Gratis boek

Bijna alle reddingboten van de Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij (KNRM) dragen de naam van hun schenker of zijn vernoemd naar een dierbare. Achter die namen schuilen prachtige verhalen die te lezen zijn in het gratis boek "Wie goed doet...". Vraag het boek vrijblijvend aan.



Bestel het boek nu!

Submission

You can submit your advertising material to our Traffic department 5 working days before going live.

Please include in the subject line the name of the client, the campaign and the title.

E: traffic@newskoolmedia.nl