

AANLEVERSPECIFICATIES – ONLINE DISPLAY

Aanleverspecificaties Native billboard

Voor de opmaak van uw Native billboard ontvangen we graag de volgende items van u.

Tekst

Kop: Max. 30 tekens incl. spaties
Pay-off: Max. 20 tekens incl. spaties
Totale tekst: Max. 400 tekens incl. spaties (Geen bullet points)

Beeld

Formaat: 450x200 pixels, maximaal 150kb in .jpg/ .png

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit max. 20 tekens (incl. spaties)

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

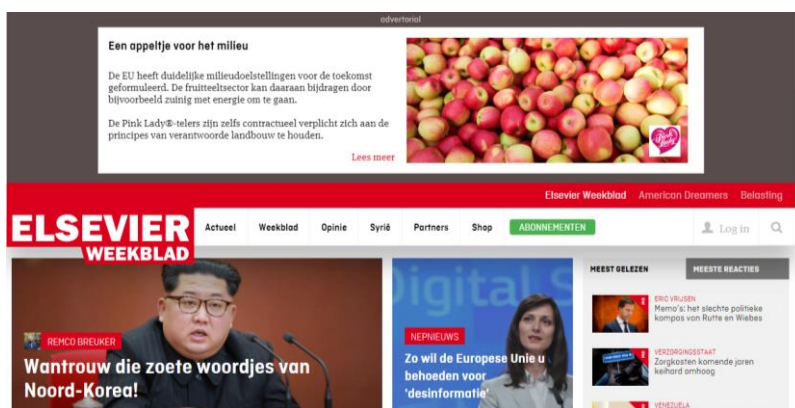
Overig

Clicktracker: Ja, is mogelijk
Meetpixel: Ja, is mogelijk

Voorbeeld positie



Voorbeelduiting



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: traffic@newskoolmedia.nl

AANLEVERSPECIFICATIES – ONLINE DISPLAY

Aanleverspecificaties Native halfpage

Voor de opmaak van uw Native halfpage ontvangen we graag de volgende items van u.

Tekst

Kop: Max. 30 tekens incl. spaties
Pay-off: Max. 20 tekens incl. spaties
Totale tekst: Max. 400 tekens incl. spaties (Geen bullet points)

Beeld

Formaat: 330x180 pixels, maximaal 150kb in .jpg/ .png

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit max. 20 tekens (incl. spaties)

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: Ja, is mogelijk
Meetpixel: Ja, is mogelijk

Voorbeeld positie



Voorbeelduiting

MARKTEN
Oplopende markten hadden aanvankelijk te lijden onder de verkiezing van Donald Trump, maar de weg wijst sinds half december weer omhoog.

SCHAMEL MAANDRESULTAAT
INTERNATIONALE KOOPTIPS
Een maand geleden publiceerden wij op deze website onze fundamentele kooptips van internationale aandelen van dat moment. Het ging om vijftien Europese en Amerikaanse aandelen waarvan wij een positief rendement verwachten op basis van fundamentele analyse en met een beleggingshorizon van twaalf maanden.

DIGITALE REVOLUTIE IS MAAR NET BEGONNEN
Voor de ontwikkelde wereld voelt het alsof digital allesomvattend is. Maar volgens Sylvie Sejoamer, fondamanager bij Pieter Asset Management, is de digitale revolutie maar net begonnen.

De transitie leidt tot enorme verschuivingen in marktsegmenten. Het is onmogelijk hier niet enthousiast over te worden.

Lees verder >

Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: traffic@newskoolmedia.nl

AANLEVERSPECIFICATIES – ONLINE DISPLAY

Aanleverspecificaties Billboard

Formaat

970x250 pixels, max 200kb in .jpg/ .png/ .gif

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: Ja, is mogelijk
Meetpixel: Ja, is mogelijk
Flash: Nee, is niet mogelijk
HTML5: Ja, is mogelijk (indien voorzien van clickTag of exit. De clickTag of exit moet geschikt zijn voor Google Ad Manager. Third-party templates niet publisher-paid)

Voorbeeld positie



Voorbeelduiting



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: traffic@newskoolmedia.nl

AANLEVERSPECIFICATIES – ONLINE DISPLAY

Aanleverspecificaties Halfpage

Formaat

300x600 pixels, max 200kb in .jpg/ .png/ .gif

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

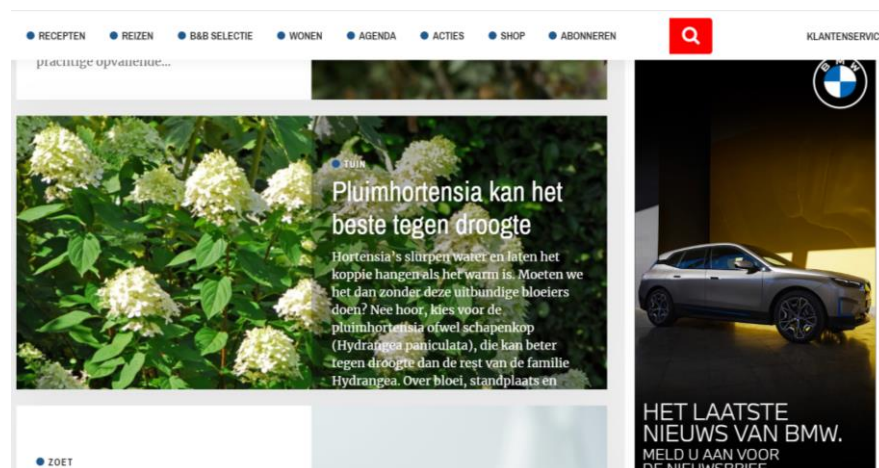
Overig

Clicktracker: Ja, is mogelijk
Meetpixel: Ja, is mogelijk
Flash: Nee, is niet mogelijk
HTML5: Ja, is mogelijk (indien voorzien van clickTag of exit. De clickTag of exit moet geschikt zijn voor Google Ad Manager. Third-party templates niet publisher-paid)

Voorbeeld positie



Voorbeelduiting



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: traffic@newskoolmedia.nl

AANLEVERSPECIFICATIES – ONLINE DISPLAY

Aanleverspecificaties overige online formaten - Desktop

Formaat	Afmeting
Rectangle	300x250px
Leaderboard	728x90px
Large Leaderboard	970x90px
Large Leaderboard	970x70px
Wide Skyscraper	160x600px

Bestand

Grootte Max. 150kb in .jpg/ .png/ .gif

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker:	Ja, is mogelijk
Meetpixel:	Ja, is mogelijk
Flash:	Nee, is niet mogelijk
HTML5:	Ja, is mogelijk (indien voorzien van clickTag of exit. De clickTag of exit moet geschikt zijn voor Google Ad Manager. Third-party templates niet publisher-paid)

Aanleverspecificaties overige online formaten – Mobile

Formaat	Afmeting
Rectangle	320x240px
Rectangle	300x250px
Banner	320x100px
Banner	320x50px
Interscroller	320x480px

Bestand

Grootte Max. 150kb in .jpg / .png / .gif

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker:	Ja, is mogelijk
Meetpixel:	Ja, is mogelijk
Flash:	Nee, is niet mogelijk
HTML5:	Ja, is mogelijk (indien voorzien van clickTag of exit. De clickTag of exit moet geschikt zijn voor Google Ad Manager. Third-party templates niet publisher-paid)

Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: traffic@newskoolmedia.nl

AANLEVERSPECIFICATIES – ONLINE DISPLAY

Aanleverspecificaties In-Article-Video

Video

Beeldverhouding: 16:9
Bestandstype: .mp4
Lengte: Max. 120 sec (advies maximaal 20 sec)

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: Ja, is mogelijk
Meetpixel: Nee, is niet mogelijk

Tips

- Bij voorkeur de video ondertitelen. Dit kan via New Skool Studio worden verzorgd, prijs op aanvraag
- Logo/beeldmerk van adverteerder kan het beste continue in beeld zijn voor herkenning (verhoogt kijkbereidheid en herinnering)

Voorbeelduiting

tegenvallers.



Tegelijk met het groot onderhoud is onder de bassecour, het voorplein van het paleis, een nieuwe ondergrondse museumzaal van 5550 vierkante meter



Meest gelezen

- 01 Elizabeth naar Balmoral voor eerste vakantie zonder Philip
- 02 Vader Meghan wil naar de rechter om kleinkinderen te mogen zien

Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: traffic@newskoolmedia.nl

AANLEVERSPECIFICATIES – ONLINE DISPLAY

Aanleverspecificaties Logolink

Tekst

Kop: Max. 25 tekens incl. spaties

Bodytekst: Max. 55 tekens incl. spaties

Beeld

Afmeting: 70x70 pixels (visual/logo) in .jpg/ .png

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: Ja, is mogelijk

Meetpixel: Nee, is niet mogelijk

Placements

Een Logolink kan alleen ingezet worden bij EW Magazine.

Voorbeelduitingen



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: traffic@newskoolmedia.nl