

Aanleverspecificaties digitale nieuwsbrief

Voor de opmaak van uw advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

Titel

Pakkende titel bestaande uit maximaal 100 tekens (incl. spaties)

Tekst

De tekst voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen.

De tekst lengte is maximaal 250 tekens (incl. spaties). **Geen bullet points**

Beeld

	<u>Optie A:</u>	<u>Optie B:</u>
Bijpassend beeld:	Staand; Geen los logo.	Liggend; Geen los logo.
Formaat:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit maximaal 35 tekens (incl. spaties)

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: is mogelijk
Meetpixel: nee

Deadline aanleveren

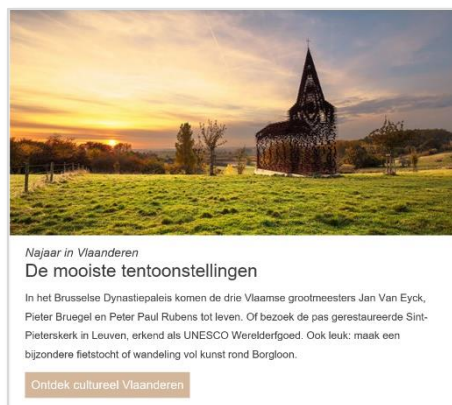
7 werkdagen voor verschijning

**De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie

De Zin nieuwsbrief verschijnt eens per twee weken (even weeknummers) op dinsdag.

Voorbeelduitingen



U kunt uw advertentiemateriaal aanleveren bij onze afdeling Traffic: traffic@newschoolmedia.nl