

Aanleverspecificaties nieuwsbrief advertorial

Voor de opmaak van uw advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

Titel

Pakkende titel bestaande uit maximaal 100 tekens (incl. spaties)

Tekst

De tekst voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen.
De tekst lengte is maximaal 250 tekens (incl. spaties). Geen bullet points

Beeld

	<u>Optie A:</u>	<u>Optie B:</u>
Bijpassend beeld:	Staand; Geen los logo.	Liggend; Geen los logo.
Formaat:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit maximaal 35 tekens (incl. spaties)

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: is mogelijk
Meetpixel: nee

**De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie


De Vorsten nieuwsbrief verschijnt 1x per 2 weken op vrijdag.

Voorbeelduitingen

Advertorial

Prins Maurits van Oranje in koninklijk goud!

De prachtige gouden postzegel Prins Maurits van Oranje is onderdeel van de serie *Hugo de Groot*. De serie van vier postzegels draait om de ontsnapping van Hugo de Groot uit Slot Loevestein. Legendarisch, want hij ontsnapte in een boekenkist! U ontvangt de 24-karaat gouden postzegel inclusief een certificaat van echtheid.




Ga naar PostNL.

Advertorial

Gratis boek

Bijna alle reddingboten van de Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij (KNRM) dragen de naam van hun schenker of zijn vernoemd naar een dierbare. Achter die namen schuilen prachtige verhalen die te lezen zijn in het gratis boek "Wie goed doet...". Vraag het boek vrijblijvend aan.



Bestel het boek nu!

Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.
E.: traffic@newskoolmedia.nl