

Aanleverspecificaties nieuwsbrief advertorial



Voor de opmaak van uw advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

Titel

Pakkende titel bestaande uit maximaal 100 tekens (incl. spaties)

Tekst

De tekst voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen.

De tekst lengte is maximaal 250 tekens (incl. spaties). **Geen bullet points**

Beeld

Bijpassend beeld: Liggend; **Geen los logo.**

Formaat: 560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit maximaal 35 tekens (incl. spaties)

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: is mogelijk

Meetpixel: nee

**De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie

De nieuwsbrief van Truckstar verschijnt eens per twee weken (oneven weken) op vrijdag

Voorbeelduiting

Advertorial



PETRONAS Urania: De kracht om te presteren, ongeacht het weertype

De dagen worden steeds korter en de weersomstandigheden kunnen in een rap tempo omslaan. De betrouwbare partner vinden chauffeurs in PETRONAS Urania motorolie voor vrachtwagens en heavy duty met StrongTech™-technologie.

[Lees hier meer over PETRONAS Urania](#)

Advertorial



Maak je droom werkelijkheid en word eigen rijder

2022 is het jaar! Kleyn trucks lanceerde deze maand **ikbeneigenrijder.nl**. Hier kan jij alles vinden om de stap naar eigen rijder nu echt te maken. Van diploma tot vergunning, alle informatie staat op één plek. Wel zo makkelijk!

[Check ikbeneigenrijder.nl](#)

Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: traffic@newskoolmedia.nl