



## Aanleverspecificaties nieuwsbrief advertorial

Voor de opmaak van uw advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

### Titel

Pakkende titel bestaande uit max. 60 tekens (incl. spaties)

### Introtekst

Geef een voorkeur aan voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen. De tekst mag maximaal 300 tekens (incl. spaties) bevatten. Geen bullet points

### Beeld

	<u>Optie A:</u>	<u>Optie B:</u>
Bijpassend beeld:	Staand; <b>Geen logo.</b>	Liggend; <b>Geen logo.</b>
Formaat:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

### Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit max. 35 tekens (incl. spaties)

### URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

### Overig

Clicktracker:	is mogelijk
Meetpixel:	nee

*\*De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

## Frequentie

De nieuwsbrief van Knipmode verschijnt wekelijks op vrijdag.

## Voorbeelduitingen

Advertorial

Op Black Friday je verlanglijstjes afvinken? Eerst Reclamefolder.nl checken.  
In deze app vind je de komende weken waanzinnig veel aanbiedingen. Met de fijne zoekfunctie doorzoek je in een keer alle folders. Graag wat inspiratie voor de feestdagen?  
Blader lekker de folders door en zet je favoriete aanbiedingen op je lijstje.

Download gratis de app

## Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: [traffic@newskoolmedia.nl](mailto:traffic@newskoolmedia.nl)