

Aanleverspecificaties nieuwsbrief advertorial

Voor de opmaak van uw advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

Titel

Pakkende titel bestaande uit maximaal 100 tekens (incl. spaties)

Tekst

De tekst voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen.

De tekst lengte is maximaal 250 tekens (incl. spaties). **Geen bullet points**

Beeld

	<u>Optie A:</u>	<u>Optie B:</u>
Bijpassend beeld:	Staand; Geen los logo.	Liggend; Geen los logo.
Formaat:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit maximaal 35 tekens (incl. spaties)

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: is mogelijk

Meetpixel: nee

**De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie

De nieuwsbrief van Kijk verschijnt wekelijks op donderdag.

Voorbeeldingen

Advertorial

NIST geeft houvast bij cybercriminaliteit

Van alle Nederlandse organisaties met minimaal honderd werknemers, kreeg 73 procent vorig jaar een aanval met gijzelssoftware voor zijn kiezen. Lees hier hoe organisaties zich, met behulp van het NIST model, kunnen behoeden.

[Lees verder!](#)

Advertorial

Hoe tandenpoetsen bijdraagt aan je gezondheid

Goed tandenpoetsen helpt niet alleen tegen gaatjes of een slechte adem. Een schoon gebit biedt namelijk bescherming tegen bacteriën die ziektes kunnen aanwakkeren. Maar ook al vinden we tandenpoetsen een belangrijk ritueel, we nemen er nauwelijks de tijd voor. En dat hoeft misschien ook niet meer. De Y-Brush maakt het mogelijk om je gebit in 10 seconden schoon en gezond te houden.

[Lees meer hierover!](#)

Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: traffic@newskoolmedia.nl