

Aanleverspecificaties nieuwsbrief advertorial



Voor de opmaak van uw advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

Titel

Pakkende titel bestaande uit maximaal 100 tekens (incl. spaties)

Tekst

De tekst voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen.
De tekst lengte is maximaal 250 tekens (incl. spaties). **Geen bullet points**

Beeld

	<u>Optie A:</u>	<u>Optie B:</u>
Bijpassend beeld:	Staand; Geen los logo.	Liggend; Geen los logo.
Formaat:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit maximaal 35 tekens (incl. spaties)

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: is mogelijk
Meetpixel: nee


**De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie

De nieuwsbrief van Fiets verschijnt wekelijks op vrijdag.

Voorbeelduiting

Advertorial



Fiets Travel - Calp Cycling Experience


Wij, van Fiets, organiseren van 16 t/m 20 maart onze eerste reis en wel naar het mooie Zuid-Spaanse kuststadje Calp. Deze plaats is enorm populair in het profpeloton vanwege het zachte mediterrane klimaat, goede wegen en zeer afwisselende landschap. Wil jij meemaken hoe het is om te leven als een prof? Voor €1.499,- ervaar je deze unieke trainingsreis in Calp!

Ja, dat wil ik!

Advertorial

Sigma breidt ROX-familie verder uit

Bij de start van het nieuwe fietsseizoen presenteert Sigma zich met een nieuw logo. Maar belangrijker nog: het assortiment is verder uitgebreid. De eerste introductie is de uitbreiding van de ROX familie, namelijk met de ROX 2.0, de ROX 4.0 en de ROX 11.1 EVO GPS fietscomputers.



Alle info

Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: traffic@newskoolmedia.nl