

## Aanleverspecificaties digitale nieuwsbrief

Voor de opmaak van uw advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

### Titel

Pakkende titel bestaande uit maximaal 100 tekens (incl. spaties)

### Tekst

De tekst voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen.

De tekst lengte is maximaal 250 tekens (incl. spaties). **Geen bullet points**

### Beeld

	<u>Optie A:</u>	<u>Optie B:</u>
Bijpassend beeld:	Staand; <b>Geen los logo.</b>	Liggend; <b>Geen los logo.</b>
Formaat:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

### Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit maximaal 35 tekens (incl. spaties)

### URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

### Overig

Clicktracker: is mogelijk

Meetpixel: nee

### Deadline aanleveren

7 werkdagen voor verschijning

*\*De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

## Frequentie

De delicious. nieuwsbrief verschijnt 2x per week op dinsdag en donderdag.

## Voorbeeldingen



U kunt uw advertentiemateriaal aanleveren bij onze afdeling Traffic: [traffic@newskoolmedia.nl](mailto:traffic@newskoolmedia.nl)