

## Facebook-posts

Met een *Facebook-post* krijgt u de mogelijkheid om direct in onze community uw boodschap te communiceren. De *Facebook-post* wordt door onze redactie geplaatst. Met dit product brengt u uw boodschap, middels tekst en afbeelding, over aan de juiste **doelgroep** op het juiste **moment** (en binnen de juiste **context**). Vanuit de *post* is een click-out mogelijk.

## Placements\*

De *Facebook-post* is beschikbaar bij de volgende merken:

- Columbus Travel
- Delicious.
- EW
- Fiets
- FietsActief
- Formule 1
- KIJK
- Knipmode
- KNIPkids
- Procycling
- Roots
- Seasons
- Truckstar
- Vorsten
- Zin Magazine

\**Facebook-posts* zullen altijd eerst ter goedkeuring aan de desbetreffende redactie worden voorgelegd en kunnen zonder opgave van reden worden geweigerd.

## Specificatie template

In de *Facebook-post* is ruimte voor:

- Tekst:** Max. 125 tekens (daarna volgt 'meer weergeven')
- Afbeelding:** 1200 x 628px in jpg of png (niet meer dan 20% tekst in de afbeelding)
- Video:** Max. 2 minuten/4GB in 1200 x 628px in MP4 of MOV\*

\*Keuze uit een afbeelding of een video

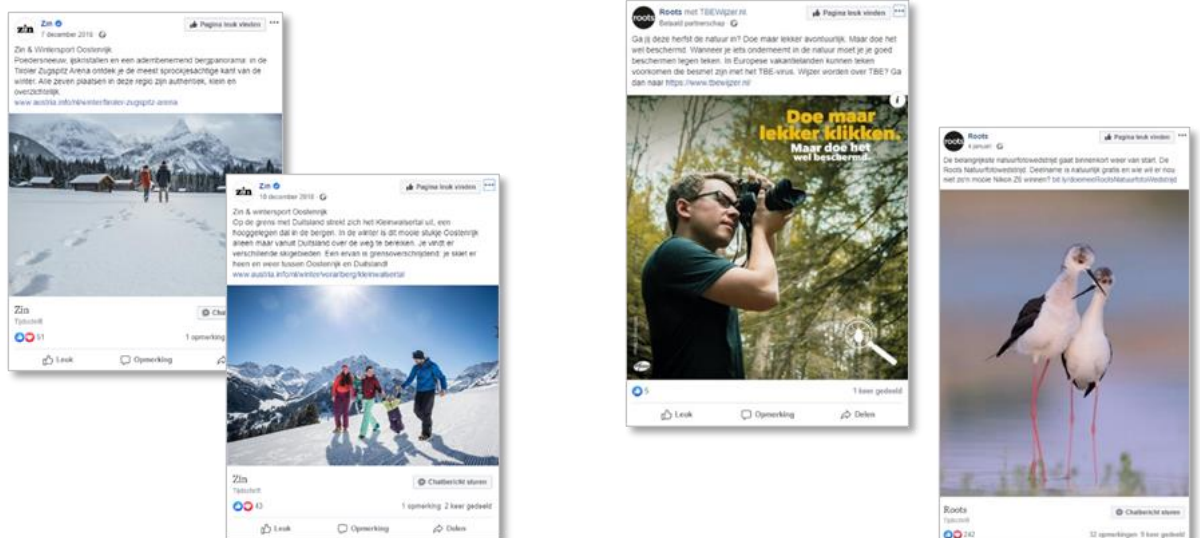
## URL + Facebookpagina

De URL (inclusief UTM-code) naar de landingspagina waar de aanbieding/het artikel staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast de url van uw Facebookpagina aanleveren, zodat we u als sponsor kunnen taggen.

## Productie

U kunt er ook voor kiezen om de *Facebook-post* door ons te laten schrijven. Het tarief hiervoor is **€ 225,- per post**.

## Voorbeeldingen



## Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: [traffic@newskoolmedia.nl](mailto:traffic@newskoolmedia.nl)

## Instagram Story

Met een *Instagram Story* krijgt u de mogelijkheid om direct in onze community uw boodschap te communiceren. De *Instagram Story* wordt door onze redactie geplaatst en is 24 uur zichtbaar. Met dit product brengt u uw boodschap, middels tekst en afbeelding, over aan de juiste **doelgroep** op het juiste **moment** (en binnen de juiste **context**). Vanuit de *Instagram Story* is een swipe-up mogelijk.

## Placements\*

De *Instagram-Story* is beschikbaar bij de volgende merken:

- |                   |               |  |
|-------------------|---------------|--|
| - Columbus Travel | - Formule 1   | - Seasons                                      |
| - Delicious.      | - Knipmode    | - Vorsten                                      |
| - Fiets           | - Proccycling | - Zin Magazine <i>(geen swipe-up mogelijk)</i> |
| - Roots           |               |  |

\**Instagram-Stories* zullen altijd eerst ter goedkeuring aan de desbetreffende redactie worden voorgelegd en kunnen zonder opgave van reden worden geweigerd.

## Specificatie template

In de *Instagram-Story* is ruimte voor:

**Tekst:** Max. 200 tekens

**Afbeelding:** 1080 x 1920px in jpg of png

**Video:** Max. 15 seconden in 1080 x 1920px in MP4 of MOV\*

\*Keuze uit een afbeelding of een video

## URL + Instagrampagina

De URL (inclusief UTM-code) naar de landingspagina waar de aanbieding/het artikel staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast de volledige naam van uw Instagrampagina aanleveren, zodat we u als sponsor kunnen taggen.

## Productie

U kunt er ook voor kiezen om de *Instagram-Story* door ons te laten maken. Het tarief hiervoor is € 225,- per Story.

## Voorbeeldingen



## Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 5 werkdagen voor livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: [traffic@newskoolmedia.nl](mailto:traffic@newskoolmedia.nl)