



Print advertorials

Een advertorial is een (commerciële) tekstuele advertentie die gelijkenis kan vertonen met een redactionele pagina, vandaar dat er een aantal richtlijnen zijn voor de opmaak van de advertorial.

Advertorial is een algemeen aanvaardbare term, de redactie van EW gebruikt als aanduiding "ADVERTENTIE" boven aan de pagina. Dit heeft te maken met het feit dat de redactie een strikte scheidslijn wil hanteren tussen redactionele content en commerciële content.

Richtlijnen

- Bovenaan pagina vermelden: 'ADVERTENTIE'
- Lettertype: moet afwijkend zijn van EW Lettertype
- Vormgeving/Kleurgebruik - mag niet verwijzen naar huisstijl/opmaak EW
- Gebruik van headings, tussenkoppen, tekstintro's, streamers, pull quotes, bijschriften en kaders moeten in een afwijkende vormgeving.
- Geen vermelding van naam schrijver van advertorial
- De advertorial moet een duidelijk logo bevatten
- Geen verwijzing naar/vermelding van 'Elsevier' of 'EW' in tekst of actiescodes
- Geen paginanummer vermelding
- Advertorial moet vooraf ter goedkeuring worden voorgelegd aan de redactie

Technische specificaties

Zetspiegel:	180 x 245 mm
Bladspiegel (excl. afsnede):	200 x 265 mm
Afsnede:	5mm overvul rondom
Drukprocédé:	offset
Papiersoort omslag:	80 grs houth mat mc
Papiersoort binnenwerk:	60 grs UPM Start Matt
Afwerking:	geniet gebrocheerd

Aan te leveren items

1/1 pagina advertorial

Aantal woorden totaal:	ca. 450
waarvan Titel	ca. 10
waarvan Intro	ca. 35
waarvan pull-quote	ca. 10
Aantal beelden:	1 á 2

2/1 pagina advertorial

Aantal woorden totaal:	ca. 800-900
waarvan Titel	ca. 10
waarvan Intro	ca. 50 á 60
waarvan pull-quote	ca. 10 á 20
Aantal beelden:	3

Resolutie van beeldmateriaal: minimaal 300dpi



ADVERTENTIE

TIJD IS EEN SIERAAD

Horloges van Zwitserse fabricaat blijven onverminderd populair, ondanks de kwartzbarrieren en de smartwatch. Horlogefabrikant Oris concentreert zich al jaren op louter mechanische uurwerken. Het weet ingenieursvondsten en stijlvol design te combineren met betaalbare prijzen.

Moet eerder waren er vooral tijdschriften en blogs over horloges. Vroer mechanische klokjes – die horlogewereld – staan in de belangstelling. Dat is opmerkelijk in een tijd waarin technologie ons leven domineert. Maar Rolf Studer (40), CEO van het Zwitserse horlogemerk Oris, kan de populariteit wel verklaren. 'De techniek in ons bestaan is onverschuifbaar. Bij een mechanisch horloge hebben we de illusie dat we het begrijpen. Je ziet de tijd veranderen. Vroer mensen zijn gefascineerd door alle tandwielletjes en nadertjes. Zij willen horloges met elektronische functies te gebruiken, maar als behalve persoonlijk. Zeer voor mensen is dat belangrijk. Een fraai horloge getuigt van smaak. Het is, naast de kwaliteit, het enige sieraad waarmee jij zich kan onderscheiden.'

Terug bij het mechaniek. De geschiedenis van Oris begint in 1904, wanneer de horlogemakers Paul Cottier en Georges Christian een fabriek openen in Hölstein. Ze willen betaalbare horloges van hoge kwaliteit produceren. Met succes. Oris, vernoemd naar een nabijgelegen beekje, behoort in de jaren zeventig tot de tien grootste uurwerkfabrieken. Maar het is hield in. Japan wordt de kwartzbarrieren afgevoerd en de markt het horloges spotgoedkoop. Veel Zwitserse horlogefabrikanten gaan failliet. Oris breekt toe tot de Zwitserse die overstaat op quartzhorloges.

1982 is een keerpunt. Onder leiding van Rolf Portman en Ulrich Herzog verlaat Oris de Zwitsergroep. Daarbij neemt de directe aanpak een gewaagde beslissing: ze stoppen met de

'DE ROMANTIEK ZIT HEM IN HET IDEE DAT JE DE TIJD ZIET VERSTRIJKEN'

— Rolf Studer

quartzhorloges. Studer: 'Tijds een trip naar Japan merkte Ulrich Herzog dat de lokale voor mechanische horloges opnieuw opbleef. Hij voorzigt dat andere merken zouden volgen.'

Verwachtingen overtreffen. Nog steeds produceert Oris uitstekend mechanische horloges. Een deel van het proces is industrieel, een ander deel is handwerk. Anders dan de meeste horlogemakers is Oris nog steeds zelfstandig. 'We kunnen daardoor onze eigen koers varen. Zo investeren we alleen in functies als deze een langere waarde hebben. Oris hoort tot de elite van de grondleggers in 1904 betaalbaar, kwalitatief hoogwaardige horloges maken volgens het motto: Real watches for real people.'

De collectie van Oris kent vier pijlers: cultuur, autosport, duiken en luchtvaart. Hoewel de uurwerken met prijzen van 1.500 tot 6.000 euro tot de middenklasse behoren, realiseert de CEO zich dat de meeste klanten ervoor moeten sparen. Studer: 'We streven er dan ook naar hun verwachtingen te overtreffen.' Kennen bevoornden Oris om de ingenieurs technische functies in de horlogerie complexiteit genoemd. Zo ontwikkeld Oris een gangenwerk van tien dagen. Dat is de tijd waarin het horloge 488 uren zonder dat je het hoeft op te winden. Buiten dan horloges met een vergelijkbare gangenwerk maakt Oris gebruik van een enkele veertje. Dat is de cilinder die het uurwerk aandrijft. Het is 21 een veer die uitgerold 1,8 meter lang zou zijn. Oris wil de veer zo te vertellen dat de veertje niet te groot zou worden. Een knap staalje vakmanschap.

Partner van Movember Foundation. Oris steunt de Movember Foundation. Deze organisatie zet zich wereldwijd in om mannelijke gezondheidsproblemen te verminderen. Dit gebeurt op een ludieke manier: het roept mannen op om in november hun snor te laten staan. Oris bracht ter gelegenheid hiervan een speciale collectie uit, die is gekoppeld op de Divers Fifty Five uit 1965. Een deel van de opbrengst donoert Oris aan de Movember Foundation.

ORIS
Swiss Made Watches
Since 1904

ADVERTENTIE

SEATFULNESS

het ultieme zitcomfort van Prominent

Je kunt tegenwoordig geen levensstijlsgazine meer openstaan of je wordt er mee geconfronteerd: mindfulness, de wijze om meer balans in je leven te vinden en lichaam en geest in harmonie te brengen. Mindfulness is dan ook de inspiratiebron voor Prominent. En haar antwoord op mindfulness is seatfulness: 2 teën in het moment.

Mindfulness is bij jou en alleen. Het is niet om te worden om het zelf te bevelen. Deze mondiale megatrend, die al een paar jaar door de wereld draait, ligt ook in Nederland massaal volgens in alle leeftijdscategorieën aan te spreken. Om tot ultieme rust te komen, moet je heel goed en heel ontspannen kunnen zitten. En dan blijven er maar weinig

stoelen te zijn die aan deze primaire behoefte waarden voldoen. Binnen de Prominent-collectie garanderen echter alle relaxstoelen, relaxfauteuils en comfortbanken een ultieme zitbeleving. Seatfulness, het ultieme zitcomfort van Prominent, zorgt dan ook voor een diepere beleving van het 'zomaar zitten'. Bij seatfulness gaat het namelijk om zitten met aandacht. Bewust zitten.

KOM TOT ONS. KOOP GOEDE RELAXSTOEL!

Zitten kunnen we gelukkig allemaal, bewest zitten kun je leren. Een echte Prominent-stoel of -bank helpt je om versnakt in dat fijne rustgevoel te komen. Prominent kan het weten, want in de nieuwe relaxstoelen en comfortbanken komt de gebundelde kennis van twintig jaar vakmanschap samen. Om van 'gewoon zitten' een ultieme zitbeleving te maken, helpen de opgedane technische inzichten enorm. De stoelen van Prominent staan bekend om hun innovatieve eigenschappen en hun (motorisch) beweegbaarheid. De stoelen onderscheiden de gebruiker dan ook optimaal in alle zit- en/of lighouding. Prominent-stoelen hebben daardoor uit in hun dynamiek, hoogwaardige functionaliteit en in het pure maatwerk. Optimale voorlichting, perfecte afstemming en alphabetische complete setten het geheel. De beste gebruikers zijn dan ook vol lof over het merk, de stoel of bank van hun keuze en de uitstekende afwerking en begleiding voor tijdens maar ook na de koop. Zij geven Prominent daarvoor een dikke 5 als rapportcijfer. En daar kun je mee trots komen!

TECHNISCH, ESTHETISCH EN ERGONOMISCH HUN TUJL VERVOELT

Techneet gesproken is de Prominent-stoel of -bank optimaal, maar oog en lijf willen natuurlijk ook wat. Daarom werkt Prominent samen met gespecialiseerde

Wegdromen in een stoel die helemaal voor jou gemaakt is

topontwerpen in fysiotherapie. De ontwerpers krijgen de vrij opdracht om 'out of the box' een suggestie ontwerpt te maken waarbij de esthetiek, zoals het design in materialen, gebruik, vercomfort. Zij denken onder andere na over het frame, de schuifwieling, het ondersteunend vermogen, de bekleding en de Neustaltingen. De fysiotherapeuten kijken naar naar de ergonomie en de afstemming met de behoeften en specifieke wensen van gebruikers uit de praktijk. Samen zorgen ze al twintig jaar voor topproducten. Zo ontstaan stoelen en banken die hun tijd ver vooruit zijn, zowel technisch als esthetisch en op gebied van ergonomische productontwerpen. Daar is de componenten zijn terug te vinden in een collectie van meer dan 250 modellen in vele handvarden uitvoeringen. Stoel of bank, zitruimte op maat, met een zachte LED-afstandsbediening, wel of geen sta-op-hulp, gaan al juist meerdere elektronische motoren en componenten... die kant heeft het volledig voor het zeggen. Wieke keuze

het ook wordt, het wordt altijd een stoel die een bijdrage levert aan het ultieme zitmoment. De stoelen en banken krijgen van Prominent daarom allemaal het predicaat 'seatfulness', omdat ze aan de ultieme consumptie waarden voldoen en dit predicaat dan ook maar dan waard zijn!

BELEEF ZELF PROMINENTS ULTIME SEATFULNESS-ERVARING

We kunnen het er lang en breed over hebben, maar om overtuikt te worden van Prominent, moet je het zelf ervaren. Dat kan eenvoudig door een van de 43 Prominent-showrooms te bezoeken. Daar staat de complete collectie Prominent-relaxstoelen, -fauteuils en -comfortbanken heerlijk uitgerold voor je klaar en kun je vrijblijvend gebruikmaken van persoonlijk advies en ondersteuning. En dat kan ook bij je thuis, wanneer het je uitkomt. Neem er de tijd voor, want een seatfulness-ervaring begint met de rust van het moment.

