

Aanleverspecificaties digitale nieuwsbrief

Voor de opmaak van uw advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

Titel

Pakkende titel bestaande uit maximaal 100 tekens (incl. spaties)

Tekst

De tekst voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen.

De tekst lengte is maximaal 250 tekens (incl. spaties). **Geen bullet points**

Beeld

	<u>Optie A:</u>	<u>Optie B:</u>
Bijpassend beeld:	Staand; Geen los logo.	Liggend; Geen los logo.
Formaat:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit maximaal 35 tekens (incl. spaties)

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker:	is mogelijk
Meetpixel:	nee

**De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie

De nieuwsbrief van Fiets verschijnt wekelijks op vrijdag.


Voorbeelduiting

Optie A

Advertorial

De Trek Madone SLR9 van Jasper Stuyven


Jasper Stuyven van Trek-Segafredo vloerde in een sprint zijn landgenoot Yves Lampaert. Dat deed Stuyven op de Trek Madone SLR9 Disc. Wij lichten die fiets uit.



[Lees verder](#)

Optie B

Advertorial



Léon van Bon test Giant Revolt en Trek Checkpoint gravelbikes

De gravelbike is een soort van kameleon. Met kleine aanpassingen kun je hem gebruiken als racefiets, offroadfiets of voor bikepacking. De geometrie neigt meestal naar die van een comfortfiets, maar kan ook erg richting een racer gaan. Ik heb al wel wat gravelpaden gereden.

[Lees meer](#)

U kunt uw advertentiemateriaal aanleveren bij onze afdeling Traffic: traffic@newskoolmedia.nl