



Aanleverspecificaties digitale nieuwsbrief

Voor de opmaak van uw advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

Titel

Pakkende titel bestaande uit circa 6 woorden

Introtekst*

Geef een voorkeur aan voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen. De tekst mag circa 22 woorden bevatten.

Beeld

Bijpassend beeld: Liggend; Geen logo.
Formaat: minimaal 600x300 pixels, 72dpi.

Call-to-Action

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit circa 5 woorden

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

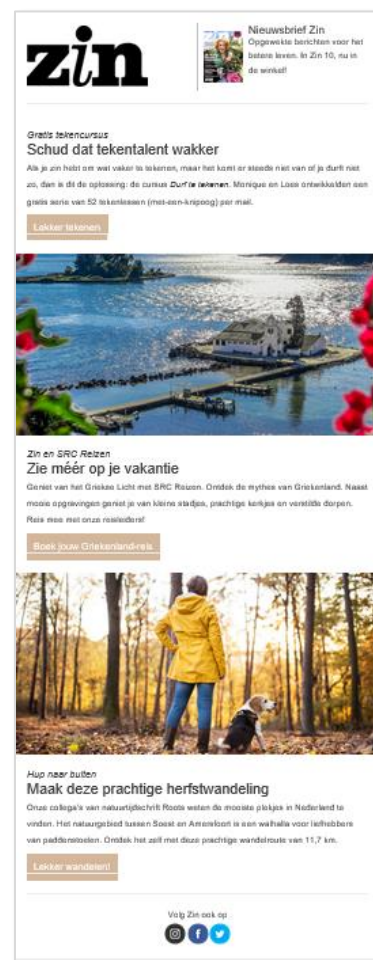
Clicktracker: is mogelijk
Meetpixel: nee

**Zin webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld Redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie

De nieuwsbrief van Zin verschijnt eens per twee weken (even weeknummers) op dinsdag en wordt verstuurd naar 35.000 nieuwsbriefabonnees.

Voorbeelduiting



U kunt uw advertentiemateriaal aanleveren bij onze afdeling Traffic: traffic@newskoolmedia.nl