

## Aanleverspecificaties digitale nieuwsbrief

Voor de opmaak van uw advertorial ontvangen we graag de volgende items van u.

### Subtitel

Krachtige ondertitel bestaande uit circa 4 woorden

### Titel

Pakkende titel bestaande uit circa 6 woorden

### Intrtekst\*

Geef een voorkeur aan voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen. De tekst mag circa 22 woorden bevatten. **Geen bullet points**

### Beeld

Bijpassend beeld: Liggend; Geen logo.  
Formaat: minimaal 270x200 pixels, 72dpi.

### Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit circa 4 woorden

### URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

### Overig

Clicktracker: is mogelijk  
Meetpixel: nee

*\*De Fiets webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

## Frequentie

De nieuwsbrief van Fiets verschijnt wekelijks op vrijdag en wordt verstuurd naar 32.800 nieuwsbriefabonnees. CTO: 29%, CTR: 12%

## Voorbeelduiting



U kunt uw advertentiemateriaal aanleveren bij onze afdeling Traffic: [traffic@newskoolmedia.nl](mailto:traffic@newskoolmedia.nl)