

AANLEVERSPECIFICATIES FACEBOOK-POSTS

Facebook-posts

Met een *Facebook-post* krijgt u de mogelijkheid om direct in onze community uw boodschap te communiceren. De *Facebook-post* wordt door onze redactie geplaatst.

Met dit product brengt u uw boodschap, middels tekst en afbeelding, over aan de juiste **doelgroep** op het juiste **moment** (en binnen de juiste **context**). Vanuit de *post* is een click-out mogelijk.

Placements*

De *Facebook-post* is beschikbaar bij de volgende merken:

- Columbus Travel
- Delicious.
- Elsevier Weekblad
- Fiets
- FietsActief
- KIJK
- Knipmode
- Knippie
- Proccycling
- Roots
- Seasons
- Truckstar
- Vorsten
- Zin

**Facebook-posts* zullen altijd eerst ter goedkeuring aan de desbetreffende redactie worden voorgelegd en kunnen zonder opgave van reden worden geweigerd.

Specificatie template

In de *Facebook-post* is ruimte voor:

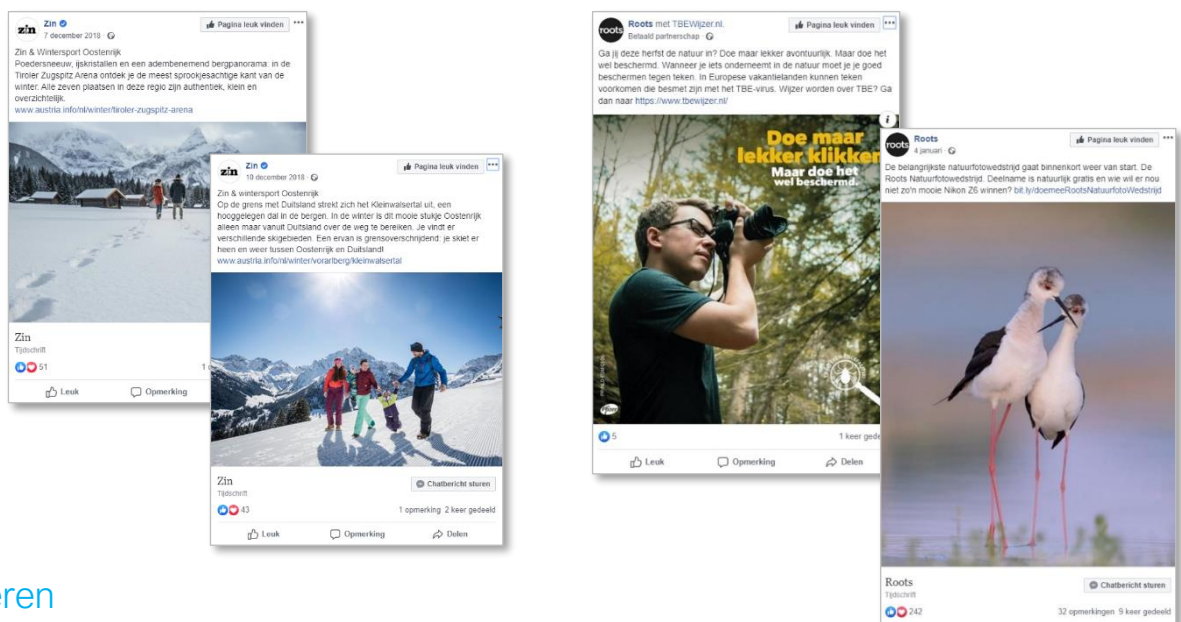
Tekst: Max. 50 woorden
Afbeelding: 1200 x 628px in jpg of png

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

U kunt er ook voor kiezen om de *Facebook-post* door ons te laten schrijven. Het tarief hiervoor is €175,- per post.

Voorbeeldingen



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal aanleveren bij onze afdeling Traffic:
E.: traffic@newskoolmedia.nl