

# AANLEVERSPECIFICATIES PARTNERPAGINA EW

## Aanleverspecificaties partnerpagina Elsevier Weekblad

Een partnerpagina op [elsevierweekblad.nl](http://elsevierweekblad.nl) bestaat uit twee onderdelen:

- Artikelen
- Landingspagina



## Artikelen

Een artikel bestaat uit een **headerafbeelding**, een **titel**, een **introdunctie** en een **hoofdttekst**. De tekst kan eventueel worden verrijkt met foto's met bijschrijft, tekstkaders, geëmbedde YouTube/Vimeo-video's en pullquotes.

Verder valt het aan te raden om in de tekst (meestal aan het eind) een link naar een site op te nemen waar de lezer meer info kan vinden.

Voorbeeld: *Geïnteresseerd geraakt in product X?* [Lees hier meer](#)>>

Rechts bovenaan het artikel verschijnt het **logo** van het bedrijf of organisatie. Onder dit logo kan:

- A) Een link zitten naar een externe URL (bijvoorbeeld de website van desbetreffende partner)
- B) Een link zitten naar de landingspagina (de overzichtspagina van alle artikelen van desbetreffende partner)
- C) géén link



## Aan te leveren items

1. **Headerafbeelding:** minstens 1.400x750px, met fotocredit (of rechtenvrij). Door de lay-out van de site valt de linkeronderhoek van de header weg. Hou hier rekening mee in uw fotoselectie.
2. **Logo:** minstens 150x150px
3. **Titel:** maximaal 10 woorden
4. **Introdunctie:** maximaal 50 woorden
5. **Hoofdttekst:** optimale lengte +/- 1.000 woorden

### Optioneel aan te leveren items:

6. **Foto's voor in de tekst:** aanleveren met fotocredit (of rechtenvrij)
7. **Tekstkader:** optimale lengte +/- 100 woorden (bedoeld ter aanvulling op de tekst of om dieper in te gaan op een aspect uit het hoofdverhaal)
8. **Video:** Kunnen via YouTube of Vimeo worden geëmbed. Indien u geen account heeft bij één van deze videodiensten kunnen wij de video zelf online zetten onder het Vimeo-account van ONE Business.
9. **URL:** Een click-out URL.



# AANLEVERSPECIFICATIES PARTNERPAGINA EW

## Landingspagina

Er kan gekozen worden om één artikel te plaatsen of meerdere. In het laatste geval gaat de landingspagina een rol spelen. Deze pagina biedt het overzicht van het totale aantal artikelen van desbetreffende klant. Een bezoeker navigeert naar deze pagina door op het logo naast het artikel te klikken.



Deze pagina biedt het overzicht van alle content van desbetreffende partner. In het geval van slechts één partnerartikel is inrichten van een landingspagina niet noodzakelijk (maar kan wel).

De pagina bestaat uit de **titel** van de partnerpagina, een **logo**, (eventueel) een **introductietekst** en het **overzicht** van alle artikelen.

Het overzicht wordt automatisch gegenereerd in chronologische volgorde en bestaat uit een lijst met een vierkante uitsnede van de headerfoto van het artikel, titel, de eerste paar regels van de tekst en link naar het stuk.

## Aan te leveren items

1. **Titel van partnerpagina:** denk aan de bedrijfsnaam (ING, Ferrari, Starbucks, etc.) of de titel van een campagne (EY Entrepreneur of the Year, Top 500 bedrijven, etc.)
2. **Logo:** minstens 150x150px
3. **Gewenste kleur:** Kleurcode die wordt gebruikt voor de header en de koppen van de artikelen

### Optioneel aanleveren:

- **Introductietekst:** Tekst om de partnerpagina mee te introduceren. Denk aan een beschrijving van het bedrijf, evenement of campagne. Optimale lengte +/- 100 woorden.



## Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal aanleveren bij onze afdeling Traffic:  
E.: [traffic@newskoolmedia.nl](mailto:traffic@newskoolmedia.nl)