



Print advertorials

Een advertorial is een (commerciële) tekstuele advertentie die gelijkenis kan vertonen met een redactionele pagina, vandaar dat er een aantal richtlijnen zijn voor de opmaak van de advertorial.

Advertorial is een algemeen aanvaardbare term, de redactie van Elsevier Weekblad gebruikt als aanduiding "ADVERTENTIE" boven aan de pagina. Dit heeft te maken met het feit dat de redactie een strikte scheidslijn wil hanteren tussen redactionele content en commerciële content.

Richtlijnen

- Bovenaan pagina vermelden: 'ADVERTENTIE'
- Lettertype: moet afwijkend zijn van Elsevier Lettertype
- Vormgeving/Kleurgebruik - mag niet verwijzen naar huisstijl/opmaak Elsevier Weekblad
- Gebruik van headings, tussenkoppen, tekstintro's, streamers, pull quotes, bijschriften en kaders moeten in een afwijkende vormgeving.
- Geen vermelding van naam schrijver van advertorial
- De advertorial moet een duidelijk logo bevatten
- Geen verwijzing naar/vermelding van Elsevier in tekst of actiescodes
- Geen paginanummer vermelding
- Advertorial moet vooraf ter goedkeuring worden voorgelegd aan de redactie

Technische specificaties

Zetspiegel:	180 x 245 mm
Bladspiegel (excl. afsnede):	200 x 265 mm
Afsnede:	5mm overvul rondom
Drukprocédé:	offset
Papiersoort omslag:	80 grs houth mat mc
Papiersoort binnenwerk:	60 grs UPM Start Matt
Afwerking:	geniet gebrocheerd

Aan te leveren items

1/1 pagina advertorial

Aantal woorden totaal:	ca. 450
waarvan Titel	ca. 10
waarvan Intro	ca. 35
waarvan pull-quote	ca. 10
Aantal beelden:	1 á 2

2/1 pagina advertorial

Aantal woorden totaal:	ca. 800-900
waarvan Titel	ca. 10
waarvan Intro	ca. 50 á 60
waarvan pull-quote	ca. 10 á 20
Aantal beelden:	3

Resolutie van beeldmateriaal: minimaal 300dpi



PHOENIX FUND WEER OP NUMMER ÉÉN

Het Hof Hoorneman Phoenix Fund voert opnieuw de ranglijst aan in de Top-100 beleggingsfondsen uit Elsevier Weekblad. Het fonds is succesvol omdat fondsbeheerder Najib Nakad echt werk maakt van een marksegment dat de meeste beleggers leem rijden.

Het Hof Hoorneman Phoenix Fund maakt de laatste vijf jaar veel indruk met een gemiddeld rendement van 16 procent en vooral ook met een tamelijk stabiel koersverloop zonder grote schommelingen. Achter de indrukwekkende prestaties gaat een onderscheidende aanpak schuil. Een groot verschil met veel andere fondsen is dat beheerder Najib Nakad – tevens statutair directeur bij Hof Hoorneman Bankers – niet in aandelen of andere obligaties belegt, maar in leningen van bedrijven die in gezamenlijke vesten of zelfs al faliet zijn. 'Veel andere beleggers moeten of willen hun posities in dit soort obligaties verkopen', vertelt Nakad. 'Hierdoor krijgen wij de mogelijkheid om leningen tegen enorme kortingen te kopen. In het verleden hebben we bijvoorbeeld obligaties gekocht van een failliete bank voor ongeveer een dubbeltje per euro. Bij de afwikkeling van het faillissement bleek dat er voldoende overblijfsel was om de lening vrijwel volledig af te lossen. Bovendien werd er in de balans nog ook netjes afgewerkt, zodat het faillissement op deze investering opleefde tot bijna 1.000 procent.'

RISICO BEPERKEN EN BIJWERK DOEN
De leningen waarin het Hof Hoorneman Phoenix Fund belegt, kennen twee doelen. Het eerste is de afwikkeling van het faillissement. Het tweede is de kans om de lening tegen een dubbelteje te kopen. Het derde doel is de afwikkeling van het faillissement. Het laatste doel is de kans om de lening tegen een dubbelteje te kopen. Het derde doel is de afwikkeling van het faillissement. Het laatste doel is de kans om de lening tegen een dubbelteje te kopen.

HOE BELEGGEN IN HET PHOENIX FUND?
Het Phoenix Fund is beleggen in het Hof Hoorneman Phoenix Fund. Het is ook mogelijk om een rekening te openen bij Hof Hoorneman Bankers, waarmee u online kunt in het Phoenix Fund met in de afwikkeling van het faillissement. Het Phoenix Fund is beleggen in het Hof Hoorneman Phoenix Fund. Het is ook mogelijk om een rekening te openen bij Hof Hoorneman Bankers, waarmee u online kunt in het Phoenix Fund met in de afwikkeling van het faillissement.

Waarom beleggen in themafondsen?

Bij thematisch beleggen wordt geprobeerd de ondernemingen die in de toekomst succesvol zullen zijn, te identificeren. Daarbij ligt de focus op de structurele krachten die onze wereld beïnvloeden: megatrends.

Waarom beleggen in themafondsen? Bij thematisch beleggen wordt geprobeerd de ondernemingen die in de toekomst succesvol zullen zijn, te identificeren. Daarbij ligt de focus op de structurele krachten die onze wereld beïnvloeden: megatrends.

Waarom beleggen in themafondsen? Bij thematisch beleggen wordt geprobeerd de ondernemingen die in de toekomst succesvol zullen zijn, te identificeren. Daarbij ligt de focus op de structurele krachten die onze wereld beïnvloeden: megatrends.

‘DE WERELD VAN WERK ZAL DRASTISCH WERANDEREN’

Functionarissen, looncontracten, diploma's, cao's en loopbaanpaden: vrijwel alles in de wereld van werk staat nu op losse schroeven. Werknemers zullen in de toekomst voorbereid zijn op veranderingen, permanent bijleren en van tijd tot tijd periodes van rust nemen. Dat voorspelt Marjolien ten Hoonte van Randstad. 'De wereld van de toekomst zal zijn levensoektates welovervragen maken.'

Deeltijd technologische vernieuwing zullen mensen niet alleen steeds onder worden en langer doorwerken, maar ook steeds vaker te maken krijgen met robotica die werk overneemt. Volgens Marjolien ten Hoonte (1982), directeur Arbeidsmarkt en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van HR-dienstverlener Randstad, zal de wereld van werk drastisch veranderen. Zij brengt de trends voor werkbeter, organisaties en de maatschappij in kaart.

Welke vanzelfsprekendheden zullen verdwijnen?
De transitie is nu reeds gaande: de waarde van het werk is nu al vermindert en ook levenslange dienstverbanden zijn niet langer zonnegoud. Maar wat ook zal verdwijnen is de gedachte dat er maar één manier is om te werken: de daarbij horen, zoals cao's, salarisbepalingen, functietoelagen en de logica dat er werk bestaat dat voor een 65-jarige ouder zijn niveau zou zijn. Het innemen volgende loopbaanpad van nu wordt straks veel vaker onderbreken. Carrière zijn dus langertijdshorizonten die overduidelijk lopen op de hand zaden die je nodig hebt: gsm, tijd, opleidingen en reserves voor ziektekosten en pensioen. De andere pilaren die de vraag naar productiviteit en weerbaarheid met moet ikeren om mezelf aan te kunnen passen aan voortdurend veranderende eisen en omstandigheden! Als ik dus een tijdje liever zou willen schuilen in het park, omdat ik dat gevoel wil, of omdat ik bijvoorbeeld een opleiding doe, moet ik dat kunnen organiseren. Ik geloof dat de werkbeter van de toekomst zijn levenskeuzes welovervragen maakt.'

Wat zullen bedrijven en organisaties veranderen?
Kantoren worden nu al steeds vaker open ruimten. Dat maakt dat we collega's steeds vaker toekomen en sneller informatie uitwisselen. Dat leidt weer tot intensievere samenwerking. Dat voorzet ik ook het idee de mensen van bedrijven. Steeds meer bedrijven zullen zich afvragen waarom ze niet bijvoorbeeld niet in andere organisaties in een gebied samenwerken. Lang geleerd en een HR-man bij al dat er meer mensen voor Randstad dan bij Randstad werken. Zo wordt de toekomst ook huidige bedrijven te verzoeken, hopen, selecties en specialisaties zullen aan belang verliezen. De relatie tussen werkbeter en werkgever zal een nieuw soort wederzijds gebonden en zodanig veranderd worden. We excelleren in samenwerking in dat soort verbanden, kan de toekomst aan. Dat zal ook gevolgen hebben voor het onderwijs. Zo werkt Randstad nu al samen met praktijk-

Tecnologische innovatie, demografische verschuivingen en een voortdurend veranderende maatschappij zullen grote impact op hoe wij leven, geld verdienen, variëren, malen en ons leven ervaren. Samen met Randstad werkbeter Elsevier Media Lab een klikvoornut. Onder de titel 'Anna Morgen' rijpt al wat informatie met een innovatieve aanpak om te kijken hoe wij het werk, de omgeving en de maatschappij van de toekomst.

Anna morgen

‘De vanzelfsprekendheden van nu gaan op de schop’

MARJOLEIN TEN HOONTE

opleiter Vapo voor het trainen van procesmanagers in productiefabrieken. Hun werkgever verzoegen het praktische deel van de opleiding en hij succesvolle afsluiting te brengen de doelen met andere werkbeter. Dat zou bijvoorbeeld zijn de toekomst.

Worben looncontracten in de toekomst vaker flexibel?
De term flexibel bestaat alleen maar omdat de norm een vast contract is, dat toekomst heeft. Nu ligt een vast dienstverband een soort veilige haven, waar je eerst je bescherming kunt laten liggen. Op dit moment valt daar al een hoop op af te dingen, maar in de toekomst zal je zekerheid al welkomde niet meer aanhangen van je contracten. Of we nu al zelfstandig. Beide zijn al nu een dienstverlener, werken anders. Wanneer zou mijn WW-uitkering dan steeds hoger moeten worden? Het is langer voor een en hetzelfde bedrijf gewerkt heb ik zo wil dat dat geld gestoken wordt in het mogelijk maken van een transitie naar een andere betrekking. Dat zou bijvoorbeeld een reserve kunnen zijn die aan de persoon zelf gehouden is.'

Welke rol speelt duurzaamheid in de toekomst van werk?
Dat wordt een belangrijker thema. Op het terrein van werk en carrière heeft duurzaamheid betrekking op de vraag of je wilt, waarbaar en wendbaar genoeg bent om in mijn eigen vakje en uitmarkt te voorzien. De rol van werk in ons leven al minder aanhangen van de maatschappij. Het is langer voor een en hetzelfde bedrijf gewerkt heb ik zo wil dat dat geld gestoken wordt in het mogelijk maken van een transitie naar een andere betrekking. Dat zou bijvoorbeeld een reserve kunnen zijn die aan de persoon zelf gehouden is.'

‘De vanzelfsprekendheden van nu gaan op de schop’
MARJOLEIN TEN HOONTE



ADVERTENTIE

TIJD IS EEN SIERAAD

Horloges van Zwitserse fabricaat blijven oververminderd populair, ondanks de quartzrevolutie en de smartwatch. Horlogefabrikant Oris concentreert zich al jaren op louter mechanische uurwerken. Het weet ingenieuze vindingen en stijlvol design te combineren met betaalbare prijzen.

Noet eerder waren er zoveel tijdschriften en blogs over horloges. Vooral mechanische poëzie – de handgesneden – staan in de belangstelling. Dit is opmerkelijk in een tijd waarin technologische snijlevens domineren. Maar Robb Studer (60), ceo van het Zwitserse horlogermerk Oris, kan de populariteit wel verklaren. De techniek in onze tabellen is onmisbaar. Bij een mechanisch horloge hebben we de kans dat we het begrijpen. Je ziet de tijd verstrijken. Vroeger waren zijn gesneden door de tandwielketen en roerwiel. Zijn polshorloge met elektrische functie is gesneden, maar absolute precisie. Daarvoor moet het in Japan worden geassembleerd. Een heel horloge gaatijd van vms. Het is, naast de bouwring, het enige sieraad waarmee jijzelf kan onderscheiden.

Tenruge bij het mechaniek. De geschiedenis van Oris begint in 1904, wanneer de horlogemakers Paul Cottin en Georges Christian een fabriek openen in Hölstein. Ze willen betaalbare horloges van hoge kwaliteit produceren. Met name Oris, vernoemd naar een natiegereguleerder, behoort in de jaren zeventig tot de tien grootste uurwerkfabrieken. Maar het is juist in Japan wordt de aantrekkelijkste tegenwoordig en die maakt het horloge sportklok. Veel Zwitserse horlogefabrikanten gaan falen. Oris beweert toe tot de Swatchgroep die overstapt op quartzhorloges.

1982 is een keerpunt. Onder leiding van Rolf Portman en Ulrich Herzog verlaat Oris de Swatchgroep. Daarbij neemt de directie een gewaagde beslissing: ze stoppen met de

'DE ROMANTIEK ZIT HEM IN HET IDEE DAT JE DE TIJD ZIET VERSTRIJKEN'
— Rolf Studer

quartzhorloges. Studer: "Tijdens een trip naar Japan merkte Ulrich Herzog dat de liefde voor mechanische horloges opnieuw opvlamde. Hij verzorgde dat andere markten zouden volgen."

Verwachtingen overtreffen. Nog steeds produceren Oris uitstekend mechanische horloges. Een deel van het proces is industrieel, van ander deel is handwerk. Anders dan de meeste horlogemakers is Oris nog steeds zelfstandig. "We kunnen daardoor onze eigen koers vasten. Zo investeren we alleen in functies als deze een toegevoegde waarde hebben. Oris koerst de vliek van de grondleggers in 1904: betaalbare, kwalitatief hoogwaardige horloges maken volgens het motto: Best watches for real people."

De collectie van Oris kent vier pijlers: cultuur, autosport, duiken en luchtvaart. Hoewel de uurwerken met prijzen van 1.500 tot 6.000 euro tot de middenklasse behoren, realiseren de CEO's dat de meeste klanten ervoor moeten sparen. Studer: "We streven er dan ook naar hun verwachtingen te overtreffen." Kenners bewonderen Oris om de technische details. In de horloges worden geproefd. Zo ontwikkelde Oris een gangwiel van tien dagen. Dit is de tijd waarin het horloge vijf koppen draait dat je inzicht op de wereld. Anders dan horloges met een vergelijkbare gangwiel maakt Oris gebruik van een enkel versnelling. Dat is de reden die het uurwerk aandrijft. Het zit een veer die uitgerekt 1,8 meter lang zou zijn. Oris weet de weer zo te verlijken dat de waarden niet te groot zou worden. Een knap staalwerkstuk.

Partner van November Foundation. Oris steunt de November Foundation. Deze organisatie zet zich in voor de meest kansloze kinderen in de wereld. Dit gebeurt op een leuke manier: het roept mannen op om in november hun shirt te laten steken. Oris biedt ter gelegenheid hiervan een special editie uit, die is gebaseerd op de Divers Sky Blue uit 1965. Een deel van de opbrengst doneert Oris aan de November Foundation.

ORIS
Swiss Made Watches
Since 1904

ADVERTENTIE

SEATFULNESS

het ultieme zitcomfort van Prominent

Je kunt tegenwoordig geen lifestylemagazine meer openstaan of je wordt ermee geconfronteerd: mindfulness, de wijze om meer balans in je leven te vinden en lichaam en geest in harmonie te brengen. Mindfulness is dan ook de inspiratiebron voor Prominent. Een haar antwoord op mindfulness is seatfulness: zitten in het moment.

Mindfulness is bij Jan en Alisan hartstikke hot en je hoeft geen boedhistische monnik te worden om het zelf te belevan. Deze mentale regulerend, die al een paar jaar door de wereld raast. Het ook in Nederland massaal volgelingen in alle leeftijdscategorieën aan te spreken. Om tot ultieme rust te komen, moet je heel goed en heel ontspannen kunnen zitten. En dan kijken er maar weinig stoelen te zijn die aan deze primaire behoefte voldoen. Binnen de Prominent collectie geraden echter alle relaties, relaties en comfortbanken aan dit thema zitbeleving. Seatfulness, het ultieme zitcomfort van Prominent, zorgt dan ook voor een ideale balans van het 'zomaar zitten'. Bij seatfulness gaat het namelijk om zitten met aandacht. Bewust zitten.

KOM TOT RUST. KOOP EEN GOEDE RELATIE TOEL.

Zitten kunnen we gelukkig allemaal, bewust zitten kun je leren. Een echte Prominent-stoel of -bank helpt je om versneld in dat ritme rustgevoel te komen. Prominent kan het weten, want in de nieuwe relaties en comfortbanken komt de geboude kennis van twintig jaar vakkenschap samen. Om van 'gewoon zitten' een ultieme zitervaring te maken, helpen de opgedane technische inzichten enorm. De stoelen van Prominent staan bekend om hun innovatieve eigenschappen en hun (motorische) bewegingsvrijheid. De stoelen onderhouden de gebruiker dan ook optimaal in elke zit- en/of houding. Prominent stoelen bieden daardoor uit in hun dynamiek, hoogwaardige functionaliteit en in het pure meubelwerk. Optimale voorlichting, perfecte afstemming en algemene comfortabele houding. De beste relaties gebruiken zijn dan ook vdi lof over het merk, de stoel of bank van hun keuze en de vakkundige adviezen en begeleiding voor. Sporen maar ook in de koop. Zij geven Prominent daarvoor aan die 9 als rapportcijfer. En daar kun je mee thuis komen!

TECHNISCH, ESTHETISCH EN ERGONOMISCH NIJN TUD VERVOORUIT

Techneet gepresenteerd de Prominent stoel of -bank optimaal, maar oog en lijf willen natuurlijk ook wat. Daarom werkt Prominent samen met gespecialiseerde topontwerpers en fysiotherapeuten. De ontwerpers krijgen de vrijheid om het 'out of the box' een superieur ontwerp te maken waarbij de esthetiek, zoals het design en materiaalgebruik, vooraan staat. Zij denken onder andere na over het frame, de schuimvulling, het ondersteunend vermogen, de bekleeding en de Neuraalringen. De fysiotherapeuten kijken naar de ergonomie en de afstemming met de behoeften en specifieke wensen van gebruikers uit de praktijk. Samen zorgen ze al twintig jaar voor topproducten. Zo ontstaan stoelen en banken die hun tijd ver vooruit zijn, zowel technisch als esthetisch en op gebied van ergonomische productieschappen. Deze drie componenten zijn terug te vinden in een collectie van meer dan 250 modellen in vele handson uitvoeringen. Stof of leer, sublim op maat, met en zonder USB-oplaadpunt, wat of geen zit- of rug-, gaen of juist meerdere elektrische motoren en componenten ... de klant heeft het volledig voor het zeggen. Welke keuze het ook wordt, het wordt altijd een stoel die een bijdrage levert aan het ultieme zitcomfort. De stoelen en banken krijgen van Prominent daarom allemaal het predicaat 'seatfulness', omdat ze aan de ultieme comfortniveaus voldoen en dit predicaat ook mee naar dan waard zijn!

BELEEF ZELF PROMINENT'S ULTIME SEATFULNESS-ERVARING

We kunnen het al lang en breed over hebben, maar om ervoor mee te kunnen praten, kan je een seatfulness-ervaring het best zelf opdoen. Dit kan eenvoudig door een van de 43 Prominent-showrooms te bezoeken. Daar staat de complete collectie Prominent-relaties, -stoelen, -bankjes en -comfortbanken klaar uitgesteld voor je klaar en kun je vrijblijvend gebruikmaken van persoonlijk en deskundig advies. En dat kan ook bij je thuis, wanneer het je uitkomt. Neem er de tijd voor, want een seatfulness-ervaring draagt met de rust van het moment.

Wegdromen in één stoel die helemaal voor jou gemaakt is

Voorbeelden



ADVERTENTIE

Compositist Sytze Pruijken
"De lichter in jezelf
zoeken. Dat verhaal wil
ik vanuit het vogel-
perspectief vertellen"

Spectaculair muziektheater

DE GRUTTO & DE KRACHT VAN HET COLLECTIEF

Als de Cultuure Hoofdstad van Europa staat Leeuwarden dit jaar niks anders in de schijnwerper. Hoofdgastorkest Fryslân is het kunstzinnige middelpunt van het oude continent met een koors aan productie- en podiumreusjaar koninkton. Compositist Sytze Pruijken is de toonaangevende en de indrukwekkende muziektheater-voorstelling *Conference of the Birds*.

Sytze Pruijken met meer dan dertig jaar muziekervaring als componist, dirigent en dirigent van de Nederlandse Opera, is de hoofdpersoon van de Nederlandse Opera. Hij is de enige Nederlandse componist die heeft gecomponeerd voor de Nederlandse Opera. Hij is de enige Nederlandse componist die heeft gecomponeerd voor de Nederlandse Opera. Hij is de enige Nederlandse componist die heeft gecomponeerd voor de Nederlandse Opera.

ADVERTENTIE

Europese grote en voorname muziekhuizen die zich inzetten voor een toekomst waarin kunst en cultuur een belangrijke rol spelen. Wat is de rol van de componist in het programma van Leeuwarden 2018? Hoe zal de muziek eruit zien van de toekomst? Het gaat om de toekomst van de muziekhuizen en de rol van de componist in het programma van Leeuwarden 2018.

In deze voorstelling brengt u natuur en cultuur bij elkaar op één podium. Wat is de rol van de componist in het programma van Leeuwarden 2018? Hoe zal de muziek eruit zien van de toekomst? Het gaat om de toekomst van de muziekhuizen en de rol van de componist in het programma van Leeuwarden 2018.

De voorstelling is een combinatie van de voorstelling van de componist en de voorstelling van de componist. Het is een combinatie van de voorstelling van de componist en de voorstelling van de componist.



CONFERENCE OF THE BIRDS

De voorstelling is een combinatie van de voorstelling van de componist en de voorstelling van de componist. Het is een combinatie van de voorstelling van de componist en de voorstelling van de componist.