

Fiets

IN HET HART VAN HET PELOTON
Procycling

pedala
voor vrouwen die fietsen

ADVERTEERDERSGIDS 2019



Fiets

Fiets is het grootste tijdschrift voor actieve fietsers in Nederland en België • schrijft voor zowel racefietsers als mountainbikers • verschijnt iedere maand, waarvan twee keer met een special(kooppids en trainingsgids) • brengt onafhankelijke producttesten en –informatie waaraan lezers een hoge waarde toekennen • geeft inspiratie aan lezers voor hun eigen fietsbeleving, -tochten en -reizen • gaat over genieten op de fiets en van het fietsen • maakt speciale uitgaven zoals de Fiets Kooppids 2018, Trainingsgids, Grand Départ Tour de France • geniet een hoge lezersbinding

Lezersprofiel

De voornamelijk mannelijke lezer (25 t/m 50 jaar) leest niet alleen over, kijkt niet alleen naar, maar beoefent bovenal zelf zijn favoriete sport. Hij fietst prestatiegericht, als fanatieke kilometervreter of avontuurlijke trimmer die evenzeer trots is op zijn tochten. Hij heeft een hoge opleiding genoten en verdient bovenmodaal. Dit ruime inkomen vertaalt zich direct in het bestedingspatroon (49% van de lezers is bijvoorbeeld van plan meer dan 2000 euro uit te geven aan een nieuwe fiets).

Pijlers

Autoriteit, informatief, betrouwbaar, onafhankelijk, motiverend, technisch, praktisch.

Cijfers

- Gemiddeld verspreide oplage: 27.120 ex.(NOM)
- Gemiddeld gedrukte oplage: 36.579 ex.
- Bereik: 405.000 (NOM)
- 15% van de oplage van Fiets verschijnt in België

Social Media Fiets:

- Facebook likes: 26.200
- Twitter volgers: 7.800
- Instagram volgers: 1.900



Fiets 2019

Jaar	Editie	Verschijndatum	Deadline advertenties
2018	12	do 29 nov 2018	wo 7nov 2018
2019	1	do 3 jan 2019	vr 7 dec 2018
2019	2	vr 1 feb 2019	ma 14 jan 2019
2019	3	vr 1 mrt 2019	ma 11 feb 2019
2019	4	vr 29 mrt 2019	ma 11 mrt 2019
2019	5	vr 26 apr 2019	vr 5 apr 2019
2019	6	wo 31 mei 2019	ma 13 mei 2019
2019	7	vr 28 jun 2019	vr 7 jun 2019
2019	8	vr 2 aug 2019	ma 15 jul 2019
2019	9	vr 30 aug 2019	vr 9 aug 2019
2019	10	vr 27 sep 2019	ma 9 sep 2019
2019	11	vr 1 nov 2019	ma 14 okt 2019
2019	12	vr 29 nov 2019	vr 8 nov 2019
2020	1	vr 3 jan 2020	wo 11 dec 2019

RUBRIEKS ADVERTEER MOGELIJKHEDEN 2019

1/45	Liggend	(60 x 12 mm)	€ 60,- (ex Btw)
1/36	Liggend	(60 x 16 mm)	€ 75,- (ex Btw)
1/30	Liggend	(60 x 20 mm)	€ 90,- (ex Btw)
1/18	Vierkant	(60 x 36 mm)	€ 145,- (ex Btw)
1/18	Liggend	(60 x 28 mm)	€ 145,- (ex Btw)
1/15	Liggend	(60 x 40 mm)	€ 175,- (ex Btw)
1/12	Vierkant	(60 x 56 mm)	€ 220,- (ex Btw)
1/9	Vierkant	(60 x 76 mm)	€ 295,- (ex Btw)
2/10	Liggend	(124 x 20 mm)	€ 175,- (ex Btw)

Advertentietarieven

losse prijs per bereikt adres in euro's, excl. btw

losse prijs per plaatsing in euro's, excl. btw

Formaat	Frequentie				
	1x	3x	5x	8x	12x
(Full color)	(prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)				
1/8 pagina	Op aanvraag				
1/4 pagina	Op aanvraag				
1/2 pagina	2295	2205	2160	2110	2065
1/1 pagina	3530	3390	3320	3250	3180
2/1 pagina	6922	6645	6505	6370	6230

Voor cover posities gelden toeslagen, prijzen op aanvraag

Onlinetarieven	Leaderboard	Reactangle	Advertorials*
Formaat	970x90	970x250	300x250 336x280 300x250
	€ 35	€ 35	€ 45 € 45 1000
Social Media	Facebook bericht: €750		

Prijzen voor nieuwsbrieven en dedicated mailings op aanvraag.

Branded Content

Voor branded content artikelen gelden de advertentietarieven plus opmaakkosten.

Zetspiegel (formaten en afmetingen in mm)

formaat		b x h
1/8	-	95 x 62
1/8	-	195 x 28
1/4	■	95 x 129
1/4	-	195 x 62
1/2	l	95 x 263
1/2	-	195 x 129
1/1	-	195 x 265

Aflopnd (schoonsnede)

s.v.p. 5 mm aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede teksten altijd binnen bovenstaande zetspiegel houden

1/2		105 x 285
1/2	-	215 x 140
1/1	-	215 x 285
2/1	-	215 x 285 + 215 x 285

Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opplakken van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

Fiets online (www.fiets.nl)

www.fiets.nl is dé website voor de sportieve fietsers! www.fiets.nl sluit aan op het magazine Fiets, maar is ook een volledig zelfstandige informatie bron, ook gelet op het zéér druk bezochte forum. www.fiets.nl heeft gemiddeld 250.000 unieke bezoekers per maand, die zo'n 2,8 miljoen pageviews genereren. Diverse advertentie mogelijkheden in de vorm van bannering en advertorials.

Pro cycling

Zit in het hart van het peloton • is internationaal hét toonaangevende tijdschrift over wielersport • staat dicht bij de hoofdrolspelers • brengt de wielersport in beeld met interviews, reportages, vooruitblikken en achtergrondverhalen • verschijnt voorafgaand aan de grote evenementen in de wielersport • heeft een glossy uitstraling door exclusieve fotografie en prachtige vormgeving • is sinds 2006 bekend van de Enige Officiële Tour de France Gids • maakt vanaf 2010 een uniek en ongeëvenaard Tourpakket

Lezersprofiel

De lezers van Pro cycling zijn uitermate intensief bezig met het wielrennen, sortief en altijd in voor een uitdaging zijn de voornaamste kenmerken van de doelgroep. De overwegend mannelijke lezers zijn tussen de 18 en 45 jaar, actief en gezond leven staat hoog in het vaandel.

Cijfers Officiële Tour de France gids 2018

- Gedrukte oplage: 109.800 ex.
- Verkochte oplage: 80.607 ex.

Social Media Pro cycling

- Facebook likes: 3.800

Pijlers

- Toonaangevend • innovatief • passie • kwalitatief • glossy • nummer 1 in de wielersport

Cijfers (exclusief de Officiële Tour de France gids)

- Gemiddeld verkochte oplage: 10.198 ex.
- Gemiddeld gedrukte oplage: 17.500 ex.
- 12% van de oplage van Pro cycling verschijnt in België



Pro cycling 2019

Jaar	Editie	Verschijndatum	Deadline advertenties
2019	1	vr 8 feb 2019	vr 18 jan 2019
2019	2	vr 8 mrt 2019	vr 15 feb 19
2019	3	vr 12 apr 2019	vr 22 mrt 2019
2019	4 (Tourgids)	vr 31 mei 2019	vr 10 mei 2019
2019	5	vr 9 aug 2019	vr 19 jul 2019
2019	6	vr 8 nov 2019	vr 18 okt 2019

Advertentietarieven

Formaat (Full color)

	(prijs per plaatsing in euro's excl BTW)
1/8 pagina	Op aanvraag
1/4 pagina	Op aanvraag
1/2 pagina	1295
1/1 pagina	1995
2/1 pagina	3990

Voor cover posities gelden toeslagen, prijzen op aanvraag

zetspiegel (formaten en afmetingen in mm)

formaat	b x h
1/8	104 x 64
1/4	104 x 131
1/2	104 x 265
1/2	210 x 131
1/1	210 x 265
2/1	420 x 265

Aflop (schoonsnede)

s.v.p. 5 mm aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede teksten altijd binnen bovenstaande zetspiegel houden

1/2	114 x 285
1/2	230 x 141
1/1	230 x 285
2/1	460 x 285

Afwijkend formaat

Officiële Tour de France gids: 230 x 300.

Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opplakken van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.



Pedala is een merk voor vrouwen die van fietsen houden. Pedala bestaat uit een website, een netwerk met enthousiaste fietsende vrouwen en verschillende social media kanalen vol interviews met inspirerende mensen, mooie routes, kleding en veel tips gericht op voeding en training. Pedala schrijft voor vrouwen die nadenken om een racefiets aan te schaffen, vrouwen die modebewust op hun fiets willen stappen en voor vrouwen die tijdens trainingen of wedstrijden iedereen naar adem laten happen. En uiteraard alles wat daar tussenin zit.

Pedala online

Binnen de online omgeving van Pedala brengen we dagelijks de laatste nieuwtjes op gebied van vrouwenwielrennen, schrijven we verschillende blogs en bieden we unieke tips voor training, voeding en kleding. Daarnaast staan we open voor samenwerkingen met partners, die we gezamenlijk onder de aandacht kunnen brengen van onze doelgroep. Vrouwenwielrennen wordt met de dag populairder en dat zien we ook terug in de groei van al onze online kanalen.

Cijfers

- 56.000 paginaweergaves en 32.000 unieke bezoekers per maand. YoY groei 300%

Social Media

- Facebook likes: 10.600
- Twitter volgers: 2.400
- Instagram volgers: 2.500

Branded content

We hebben veel ervaring met het creëren van branded content. Hiervoor gelden aparte tarieven op aanvraag.



Gezamenlijk vrouwenwielrennen promoten?

De vrouw en haar fiets staan bij Pedala op 1. Samen met u willen we graag deze doelgroep bedienen en nog groter maken. Vorig jaar organiseerden wij bijvoorbeeld samen met LIV een speciale Meet&Ride met Floortje Mackaij, speciaal voor een aantal volgers van Pedala. Interessant voor u? We denken graag mee met het opzetten van verschillende marketingacties rondom vrouwenwielrennen.

Online	aantal	week	maand	CPM
Button homepage		€ 1250	€ 2500	
Advertorial homepage		€ 1000		
Advertorial nieuwsbrief	€ 1000 p/s			
Rectangle (336 x 280)				€ 41
Leaderboard (970 x 90)				€ 23
Facebook bericht	€ 500 p/s			

Aanleveren materiaal:

U kunt bij New Skool Media uw advertentiemateriaal geheel digitaal aanleveren, via onze speciale advertentieportal. Uw certified PDF komt direct op de goede plek terecht, er vindt direct controle plaats en u houdt het overzicht dat het materiaal door u verstuurd is. Dit is sneller en geeft minder fouten. Bij reservering van uw advertentie ontvangt u alle informatie over aanlevering.

Meer informatie | reserveren

Gijsbert Goes
Mobiel: 06 5436 6119
E-mail: gijsbert.goes@newskoolmedia.nl

Rubrieksadvertenties

Olivier Blom
Telefoon: 06 17450627
olivier.blom@newskoolmedia.nl

Redacties

Redactie Fiets
Telefoon: 020 2105330
E-mail: redactie@fiets.nl

Redactie Proccycling
Telefoon: 020 2105330
E-mail: redactie@proccycling.nl

New Skool Media BV

New Skool Media is dé multimediale uitgever die Nederlanders met gemeenschappelijke interessegebieden, passies en hobby's met elkaar verbindt met de beste artikelen en mooiste belevenissen. Bij ons draait alles om special interest. Met onze ziel en zaligheid inspireren we onze klanten. We verrijken hun passies door ze te laten zien wat er op dat gebied gebeurt en te gebeuren staat. We zijn daarin toegankelijk en onafhankelijk en hebben een hechte band met onze doelgroep. Onze merken staan voor een optimale balans in vorm en inhoud, urgentie en verdieping, journalistiek en esthetiek en vooral heel veel plezier.

Oplagecijfers

De oplagecijfers van Fiets en FietsActief worden gecontroleerd door de stichting NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia), dat in 2015 de stichting Het Oplage Instituut heeft overgenomen. Accountants van het NOM controleren de oplages van tijdschriften die hierbij zijn aangesloten, zodat u weet dat u volledig kunt vertrouwen op de oplagecijfers en precies vaststaat waar u voor betaalt! Meer informatie: www.nommedia.nl.

In België worden dergelijke controles uitgevoerd door het Centrum voor Informatie over de Media (CIM).

Naast de oplagecijfers verzorgt de NOM Print Monitor onafhankelijke bereiksonderzoek voor printmedia in Nederland.

NOM print Monitor is het onafhankelijke bereiksonderzoek voor printmedia in Nederland.

Meer informatie: www.nommedia.nl

Bezoekadres New Skool Media

Spaklerweg 53
1114 AE Amsterdam
Telefoon: 020 2105300

Postadres New Skool Media

Postbus 22693
1100 DD Amsterdam