

# truckstar

ADVERTEERDERSGIDS 2019



The logo for Truckstar, featuring the word "truckstar" in a bold, red, lowercase sans-serif font. A small white star is positioned above the letter 'a'. To the left of the text is a vertical blue bar.

# INTRODUCTIE

## Truckstar Magazine

Truckstar is al 39 jaar hét chauffeursmagazine. Truckstar richt zich op de transportwereld in Nederland en België, en dan vooral op chauffeurs, eigenrijders en beleidsbeslissers. Van die laatste groep leest ruim 47 procent Truckstar Magazine. Elke vier weken valt er een nieuwe Truckstar op de mat, met een mix van nieuws, boeiende ritverslagen, reportages, vrachtwagentests, achtergronden uit de transportwereld, goede fotografie en human interest.

Truckstar heeft binnen de transportsector een naamsbekendheid van nagenoeg honderd procent. Het magazine heeft een zeer sterke binding met zijn lezersgroep. De oplage is door de jaren heen behoorlijk constant gebleven. De hoge bezoekersaantallen (circa 60.000 unieke bezoekers per maand) op truckstar.nl en de meer dan 89.000 likes op Facebook bevestigen de sterke lezer-merkbinding. Tijdens het jaarlijkse Truckstar Festival blijkt die band nog sterker: elk jaar verwelkomt Truckstar meer dan 2.200 trucks en ruim 55.000 bezoekers. Wist u dat meer dan één derde van de Nederlandse vrachtwagens met een Truckstar-sticker op de truck rondrijdt?

## De Truckstar-lezer: niet alleen vrachtwagenchauffeurs maar ook bedrijfsbeslissers

Bijzonder is dat Truckstar gelezen wordt door zowel chauffeurs als beslissers in het

wegtransport, onder wie veel eigenaren van kleine en middelgrote transportbedrijven. Onderzoek van IntomartGfK toont aan dat maar liefst 47% van alle bedrijfsbeslissers in het wegtransport Truckstar leest. Truckstar bezet daarmee de tweede positie achter het orgaan van vakorganisatie TLN. Naast chauffeurs en bedrijfsbeslissers lezen veelal ook de gezinsleden Truckstar.

De Truckstar-lezer is naast transport tevens geïnteresseerd in auto's, motoren en (auto- en motor-) sport. Het merendeel van de lezers heeft een gezin met kinderen.

## Lezerskern

Geslacht: **mannen**

Leeftijd: **25 tot 50 jaar**

Sociale klasse: **B1, B2, C**

Gezinsfase: **huishouden met kinderen**

## Grootste Mediaplatform Benelux

Truckstar is met zijn vier pijlers

- magazine,
- social,
- online,
- festival,

het grootste mediaplatform voor het transport in de Benelux. Truckstar heeft een ijzersterke positie in de gehele sector.

## Truckstar Festival

Het Truckstar Festival is het grootste transportevenement in Europa en wordt elk jaar door Truckstar voor honderd procent in eigen beheer georganiseerd. Onder de vele duizenden bezoekers bevinden zich chauffeurs, hun gezinnen en bedrijfsbeslissers. Het Truckstar Festival is de perfecte omgeving om uw dienst of product te laten proeven, bekijken, voelen, testen, beleven en verkopen. Deelname aan het Truckstar Festival is al mogelijk vanaf € 550,-. Vraag naar onze speciale Truckstar Festival-brochure.

## Vacaturebank TruckstarWerk

In 2014 heeft Truckstar de vacaturebank TruckstarWerk geïntroduceerd, de online vacaturebank voor het wegtransport. Werkgever en arbeidsbemiddelaars bieden hun vacatures aan en werkzoekenden kunnen direct solliciteren. Een losse vacature is te plaatsen vanaf € 250,- en abonnementsvormen zijn vanaf € 950,- verkrijgbaar. Vraag onze accountmanager naar meer informatie.

**truckstar**

# MAGAZINE

## Verschijningsdata 2019

Editie	Week	Verschijn- datum	Deadline advertenties	Bijzonderheden
<b>2</b>	4	25 jan. 2019	9 jan. 2019	
<b>3</b>	8	22 feb. 2019	6 feb. 2019	
<b>4</b>	12	22 mrt. 2019	6 mrt. 2019	
<b>5</b>	16	19 april 2019	3 april 2019	
<b>6</b>	20	17 mei 2019	30 april 2019	
<b>7</b>	24	14 juni 2019	27 mei 2019	
<b>Special 1</b> bij editie 7	24	14 juni 2019	27 mei 2019	Supertruckspecial
<b>8</b>	28	12 juli 2019	26 juni 2019	
<b>9</b>	32	9 aug. 2010	24 juli 2019	
<b>10</b>	36	6 sept. 2019	21 aug. 2019	
<b>11</b>	40	4 okt. 2019	18 sept. 2019	
<b>12</b>	44	1 nov. 2019	16 okt. 2019	
<b>13</b>	48	28 nov. 2019	13 nov. 2019	
<b>Special 2</b> bij editie 13	48	29 nov. 2019	30 okt. 2019	Zwaar- en Speciaal transport
<b>1 (2020)</b>	52	27 dec. 2019	9 dec. 2019	

De planning en inhoud van specials kan om actualiteitsredenen veranderen of verschuiven

## Plusproposities en maatwerk

Voor plusproposities zoals het bijsluiten van brochures, het meehechten van folders, het opplakken van antwoordkaarten, en bijzondere advertentievormen is er veel mogelijk. Heeft u geen behoefte aan landelijk adverteren? Bespreek de mogelijkheden voor regionaal adverteren door middel van plusproposities. Brandend content behoort ook tot de mogelijkheden.

Truckstar biedt adverteerders ruime mogelijkheden. Oplossingen die passen binnen uw budget en die voor u het grootste rendement opleveren. Vraag onze accountmanager voor een persoonlijk advies.



## Advertentieformaten (zetspiegel - bxh)

<b>1/1 hele pagina</b> (bladspiegel)	230 x 300 mm*
1/1	210 x 280 mm
<b>2/1 spread</b> (bladspiegel)	460 x 300 mm*
2/1	440 x 280 mm
1/2 staand	100 x 275 mm
1/2 liggend	206 x 135 mm
1/3 staand	65 x 275 mm
1/3 liggend	206 x 88 mm
1/4 staand	100 x 135 mm
1/4 liggend	206 x 65 mm
1/8 staand	47 x 135 mm
1/8 liggend	100 x 65 mm
Trailer enkel blok	99 x 40 mm
Trailer dubbel blok	99 x 84 mm

\* Aflopend: 5 mm aan elke zijde toevoegen in verband met afsnede.

## Advertentietarieven

Trailer enkel blok	€ 321,-
Trailer dubbel blok	€ 619,-
1/8	€ 657,-
1/4	€ 1.314,-
1/3	€ 1.751,-
1/2	€ 2.627,-
1/1	€ 4.170,-
2/1 (spread)	€ 8.340

Voor plaatsingswensen kunnen toeslagen van toepassing zijn.

# truckstar ONLINE

Truckstar.nl is al jaren een toonaangevende website voor het wegtransport in de Benelux. Met ruim 60.000 unieke bezoekers per maand en 270.000 pageviews is Truckstar.nl uitstekend bezocht.

(cijfers: gemiddelde januari - oktober 2018, Google Analytics)

De website is elke dag up to date met transportnieuws, acties en bijzonder veel (truck-) informatie. Bovendien vinden de liefhebbers er duizenden foto's van vrachtwagens. Ook biedt de website toegang tot de uitgebreide Roadcard-webshop. De Roadcard is een loyalty-pas van Truckstar, die recht geeft op kortingen en speciale aanbiedingen.

Truckstar.nl is een prachtig platform om op te adverteren. Dit geldt ook voor onze e-mail-nieuwsbrief die tweewekelijks verstuurd wordt aan ruim 18.000 adressen. Via de website en de nieuwsbrief bereikt u uw doelgroep direct. Deze is slechts één klik verwijderd van uw website.

## Tarieven website

Een greep uit de advertentiemogelijkheden op truckstar.nl

	Tarief per 1000 impressies (CPM)	Formaat (max 40 kb)
<b>Billboard</b>	€ 32,50	970 x 250 pixels
<b>Leaderboard</b>	€ 27,50	728 x 90 pixels
<b>Halfpage ad</b>	€ 32,50	300 x 600 pixels
<b>Rectangle</b>	€ 27,50	300 x 250 pixels

## Combi's

**Billboard + rectangle:** 55,- per 1.000 impressies

**Billboard + halfpage ad:** 60,- per 1.000 impressies

Advertorial homepage vast € 1.250,- per week.

## E-mail nieuwsbrieven

Advertorial (€ 0,07 per adres) circa 18.000 adressen.

Dedicated nieuwsbrief (€ 0,25 per adres) circa 6.000 optin adressen.

Advertorial in de Truckstar Festival e-mail nieuwsbrief (€ 0,07 per adres) circa 30.000 adressen.

## Facebook

Bericht op Truckstar  
Facebookpagina (89.000 likes):  
€ 695,-.

Vraag onze accountmanager  
naar alle mogelijkheden en  
specificaties rondom een  
gesponsord bericht.



## Kerngegevens website

Unieke bezoekers: **60.000**

Paginaweergaves: **260.000**

Nieuwsbriefabonnees: **18.000**

(Bron: Google Analytics: januari - oktober 2018)

## Oplage & bereik magazine

Gemiddelde oplage: **43.000**

Totaal bereik: **325.000**



## Redactionele formule

Truckstar heeft een unieke redactionele mix: het is tegelijkertijd consumentenblad en vakblad. Het is de spreekbuis van een beroepsgroep. Voor de Nederlandstalige vrachtwagenchauffeur geldt: qua informatie, uitstraling en mentaliteit is dit mijn blad. En door de jaren heen is gebleken dat deze aanpak werkt; chauffeurs beschouwen Truckstar inderdaad als hun lijfblad, dat hun werk serieus neemt. Het zwaartepunt van de redactionele inhoud zijn reportages over chauffeurs, hun vrachtwagens en bij voorkeur tijdens hun dagelijkse werkzaamheden. Nieuws uit de transportsector en vanuit de truckindustrie krijgt prominente aandacht. De Truckstar Praktijktest, waarin nieuwe vrachtwagens uitgebreid worden getest, heeft bij zowel lezers, de transportsector als de truckmerken een hoge attentiewaarde. Kortom: Truckstar geeft het wegtransport een podium.

## Specials

In het voorjaar verschijnt een special volledig gericht op 'dikke auto's' van het transport: de showtrucks. In het najaar is de special volledig gericht op het zware en speciale transport. De glossy uitvoering, garenloos gebrocheerd, en prachtige fotografie maken deze specials aantrekkelijk. Bovendien liggen ze twee maanden in de winkel.

**Oplage: 40.000**

**1/1 pagina € 3.500,-**



## Festival-programmaboekje

Boordevol informatie over het grootste transportevenement van Europa: het Truckstar Festival. Zeker voor standhouders is deze speciale uitgave belangrijk. Het Festival-programmaboekje verschijnt in juli en wordt verspreid als bijlage in Truckstar nummer 8 en op het Festivalterrein.

**Oplage: 70.000**

**1/1 pagina € 4.000,-**

## In-blad specials

Door het jaar heen maakt Truckstar diverse themanummers of in-blad specials. Zo is er apart aandacht voor nascholing en opleidingen, trailers, chauffeurscomfort of IZV's. Deze specials variëren elk jaar en u wordt daarover verder geïnformeerd door een speciale salespropositie.

**Oplage: 43.000**

**1/1 pagina € 4.170**



**Contact sales:**

Meer informatie of reserveren:

Jasper Egberts

+ 31 (0)6 45210063

jasper@truckstar.nl

**Contact redactie:**

redactie@truckstar.nl

+ 31 (0)20 2105410

**Aanleveren materiaal:**

traffic@newskoolmedia.nl

Voor rubriekadvertenties:

Olivier Blom

+ 31 (0)6 17450627

olivier.blom@newskoolmedia.nl

**New Skool Media BV**

Truckstar is een uitgave van New Skool Media BV, uitgever met merken als Formule1, MOTO73, Vorsten, Fiets, ZIN en Delicious. New Skool Media richt zich op special interest uitgeven en heeft diepgaande kennis van haar doelgroepen. Naast het uitgeven van tijdschriften zit een multichannel-benadering tot in de vezels van elk merk. Denk daarbij o.a. aan events, websites en customer publishing. Onze kennis en kunde stellen wij graag ter beschikking aan onze klanten.

